



Zepter International è lieta di annunciare la  
16<sup>a</sup> edizione del Concorso Internazionale Artzept dal titolo:

# ACCESSORI DA BAGNO OGGETTI FUNZIONALI CON STILE

Il tema del concorso di quest'anno è **ACCESSORI DA BAGNO - STILE E FUNZIONALITÀ**. Gli accessori da bagno sono diventati importanti dal punto di vista del design, in particolare per l'aspetto della relazione tra utilizzatore e accessorio d'uso quotidiano. Questi oggetti sono tra i più importanti per chi li usa e hanno, oltre al loro scopo utilitaristico-funzionale, anche un significato più profondo, evocativo, dalle mille sfumature diverse. Costruiamo la nostra immagine personale, il nostro giorno e la nostra notte. Gli accessori aggiungono fascino e stile all'ambiente bagno e contribuiscono alla comodità e al piacere generale. La scelta degli accessori è un'arte, un processo che incarna il gusto personale: un gesto estetico, affascinante e invitante. Scegliere uno scaldasalviette a parete per il proprio bagno aggiunge un lussuoso dettaglio da SPA e consente a chiunque di avere sempre un asciugamano asciutto e piacevolmente caldo al bisogno. Senza portasapone la saponetta si scioglierebbe in un ammasso appiccicoso sul bordo del lavandino; senza barra porta salviette gli asciugamani usati giacerebbero a terra; e senza portarotolo la carta igienica risulterebbe sempre fuori posto, creando disordine. Da appoggio, fissati a muro o da terra, gli accessori sono il tocco finale di design che creano armonia visiva e rendono lo spazio utilizzabile e confortevole. Sono proprio i dettagli più eleganti, gli accessori più piccoli che possono trasformare lo spazio del bagno in assoluto piacere. Sono le piccole rifiniture come il porta-spazzolini, una tenda da doccia particolare, un cesto portaoggetti di tendenza o un cestino cromato, a creare l'effetto "wow" al bagno, donando ad esso quel tocco di esclusività.

Come per i temi di tutte le precedenti edizioni, non ci sono restrizioni su materiali e tecniche e attendiamo con impazienza un gran numero di adesioni! Una giuria di esperti, nominata da Zepter International, selezionerà i migliori progetti su questo tema.

**PREMI IN  
PALIO:**

**1° PREMIO  
10,000 €**

**2° PREMIO  
4,000 €**

in prodotti Zepter

**3° PREMIO  
3,000 €**

in prodotti Zepter

Come premio speciale, mirato alla promozione di un artista partecipante al concorso, Zepter International potrà scegliere uno o più progetti per la produzione su piccola scala (fino a 100 pezzi) che verranno poi esposti nelle sedi Zepter o in altre strutture nel mondo, con il nome dell'artista in evidenza. Il Premio Speciale potrebbe essere assegnato sia a un vincitore dei primi tre premi, sia a qualsiasi altro partecipante al concorso.

**SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI LAVORI: 1 OTTOBRE 2019**

**Per sottoscrivere il concorso Artzept 2019, visita il sito:**

[www.artzept.com](http://www.artzept.com)

**zepter**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL  
LIVE BETTER • LIVE LONGER



## REGOLAMENTO DEL CONCORSO: REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA COMPETIZIONE

1. Tutte le opere presentate devono essere creazioni originali in conformità con il tema del concorso, progettate per essere prodotte nel materiale di scelta dell'artista, sia funzionali che esteticamente gradevoli e adatte per una produzione limitata e su piccola scala.
2. È necessario che i progetti vengano presentati come modelli digitali 3D a grandezza naturale, precisi, accurati e dettagliati, realizzati con un software CAD / CAM o CAID (programmi come Catia, Solid Works, ProE, Alias / Wavefront, Rhinoceros e simili) e corredati anche da immagini renderizzate ad alta risoluzione, in modo da mostrare chiaramente l'aspetto e lo scopo dell'oggetto (forma, dimensioni, materiale, finitura e rivestimento).

### 3. Termini per la partecipazione e presentazione del progetto:

Le iscrizioni devono essere presentate entro e non oltre il 1 ottobre 2019 solo in formato elettronico e ai seguenti indirizzi di posta elettronica: [gordana.biba.markovic@gmail.com](mailto:gordana.biba.markovic@gmail.com) e [pressoffice@zepteritaly.com](mailto:pressoffice@zepteritaly.com) tramite <https://wetransfer.com>.

I lavori inviati dopo la data specificata non saranno presi in considerazione per la competizione.

### 4. Una adeguata presentazione del progetto deve includere:

- a. Il modulo di partecipazione compilato in tutte le sue parti, scaricabile dal sito <http://www.artzept.com>.
- b. Un breve riassunto concettuale del lavoro presentato (fino a 300 parole) e appropriati rendering in alta risoluzione in formato A4, utilizzabili per un testo illustrato.
- c. Un modello digitale 3D del progetto in formato IGES o STEP;
- d. Un file ad alta risoluzione per la stampa digitale del rendering in EPS, PDF o altri formati di imaging standard, CMYK, 300 PPI, formato stampato - B2 (500 x 700 mm) e altri file digitali che il concorrente ritiene necessario per una migliore comprensione del lavoro presentato.

### 5. Il diritto a iscriversi e partecipare:

- a. Qualsiasi persona fisica che rispetti le regole stabilite può presentare una partecipazione al concorso. Se più persone presentano una voce collettiva, saranno considerate come co-partecipanti e condivideranno il diritto a un premio come singolo concorrente.
- b. Il numero massimo di progetti che ciascun artista può presentare è pari a 5 opere. Ciascuna opera deve essere presentata come un progetto separato.
- c. Di norma, tutte le versioni digitali, stampate e di altro tipo, delle opere presentate non saranno restituite se non espressamente richiesto dall'artista

### 6. Copyright e diritti di proprietà:

- a. Tutti i progetti devono essere opere originali. Se viene stabilito durante la competizione o alla sua chiusura che un concorrente - l'artista che ha creato un'opera - non è uno dei detentori o detentore esclusivo dei diritti d'autore e di proprietà, tale persona deve assumersi la piena responsabilità materiale e di altro tipo nei confronti della persona o delle persone che rivendicano tali diritti. Se tale partecipante vince uno dei premi del concorso, è tenuto a restituire il premio all'organizzatore entro e non oltre 15 giorni dal riconoscimento del diritto di copyright e proprietà richiesti da parte di terzi.
- b. Tutte le opere premiate diverranno di proprietà di Zepter International, mentre l'artista continuerà a detenere il copyright morale e trasferirà i diritti di proprietà a Zepter International per la realizzazione di un prototipo o per la produzione su piccola scala (fino a 100 pezzi) senza compenso alcuno, ovunque e per un periodo di tempo illimitato.
- c. L'artista cede anche il diritto di modificare e adattare i progetti premiati allo scopo di produrre il prototipo e ai fini della produzione su piccola scala (fino a 100 articoli) senza alcun compenso, ovunque e per un periodo illimitato di tempo.
- d. Zepter International si riserva il diritto di scegliere autonomamente il (i) materiale (i) per tale produzione su piccola scala, di decidere il modo in cui il prodotto deve essere promosso, determinarne il prezzo, ecc., e si obbliga a mostrare chiaramente il nome dell'artista.
- e. Le opere selezionate non possono essere ritirate dalla competizione, né i concorrenti possono ritirare la domanda prima della data di chiusura del concorso.
- f. Tutti gli articoli possono essere utilizzati per mostre, cataloghi o altri scopi di marketing e promozionali a discrezione dell'organizzatore del concorso, senza ulteriore approvazione o presenza dell'artista o compenso all'artista, ovunque e per un periodo di tempo illimitato, fermo restando il copyright morale dell'artista.
- g. Tutti gli artisti dovranno essere presentati nel catalogo con riproduzioni delle loro opere, i loro nomi e altri dettagli professionali e / o personali in conformità con i dati contenuti nelle domande degli artisti stessi. Ogni artista ha diritto di ricevere una copia del catalogo in forma gratuita.
- h. Le opere vincitrici saranno presentate in mostre che si terranno nei negozi e gallerie Zepter nelle principali città europee tra il 2019 e il 2020. L'organizzatore coprirà i costi delle mostre permanenti.
- i. L'organizzatore si riserva il diritto di modificare la data / sequenza temporale delle mostre in base alla disponibilità delle sedi espositive.
- j. I nomi dei vincitori saranno pubblicati nelle riviste specializzate di Zepter, che saranno inviate a tutti i clienti di Zepter International nei paesi in cui si tengono le mostre.
- k. Firmando la domanda per partecipare al concorso ZEPTEP International Design Award ARTZEPT 2019, gli artisti si impegnano a rispettare tutti i termini e le condizioni sopra indicati per partecipare al concorso.

**SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI LAVORI: 1 OTTOBRE 2019**