

# PROGETTARE FUTURI POSSIBILI



# CHI SIAMO

Una Fondazione, un' Academy e uno Studio di architettura per restituire alla contemporaneità il valore culturale di un Archivio storico.

La Fondazione Franco Albini è un polo culturale aperto al dialogo, alla ricerca e alla progettazione interdisciplinare che nasce per valorizzare l' Archivio Albini Helg vincolato dallo Stato italiano come Patrimonio storico nazionale. Allo scopo di divulgare la cultura del progetto a professionisti del settore e non, realizza visite guidate interattive nello studio storico, ricerca, spettacoli teatrali, eventi, pubblicazioni, mostre e certificazioni di autenticità per i pezzi di design.

La Franco Albini Academy è il ramo della Fondazione dedicato alla formazione che, ispirandosi alla forma mentis del grande Maestro dell' innovazione, accompagna le persone verso la propria realizzazione attraverso workshop interdisciplinari rivolti ad aziende, università, operatori sanitari, scuole e gruppi in genere.

Lo Studio Albini rappresenta infine la continuità di un Metodo di lavoro e di un'etica professionale operando nel recupero del patrimonio storico, nella museografia e nell'interior design. Tre realtà che con passione traducono la tradizione e la trasformano in modernità, proprio come Franco Albini ci ha insegnato.

# COS'E' CASA ALBINI





Casa Albini è un progetto architettonico dello **Studio Albini Associati** situato nella spettacolare cornice della Gallura in Sardegna.

Una casa museo con i pezzi di design di Franco Albini e Franca Helg rieditati da Cassina, Knoll, Nemo Lighting, Arflex, Sikadesign, Bonacina, Exteta, Codice Icona e Officina della Scala, nata per diventare incubatole di attività interdisciplinari volte all'innovazione, al networking e alla contaminazione tra le professioni.

IL PROGETTO



Il progetto vede coinvolte Istituzioni culturali, accademiche, aziendali e mediatiche al fine di valorizzare giovani talenti, generare innovazione, divulgare un Metodo utile alla contemporaneità, promuovere la cultura della sostenibilità e recuperare un rapporto con la Natura capace di ispirare creatività e incontro.

# I PARTNER DEL PROGETTO



In collaborazione con:



Con il patrocinio di:



Con il supporto di:



# LE FASI DEL PROGETTO

A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

1. Il Concorso

A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

2. La premiazione

A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

3. Il docufilm dell'esperienza

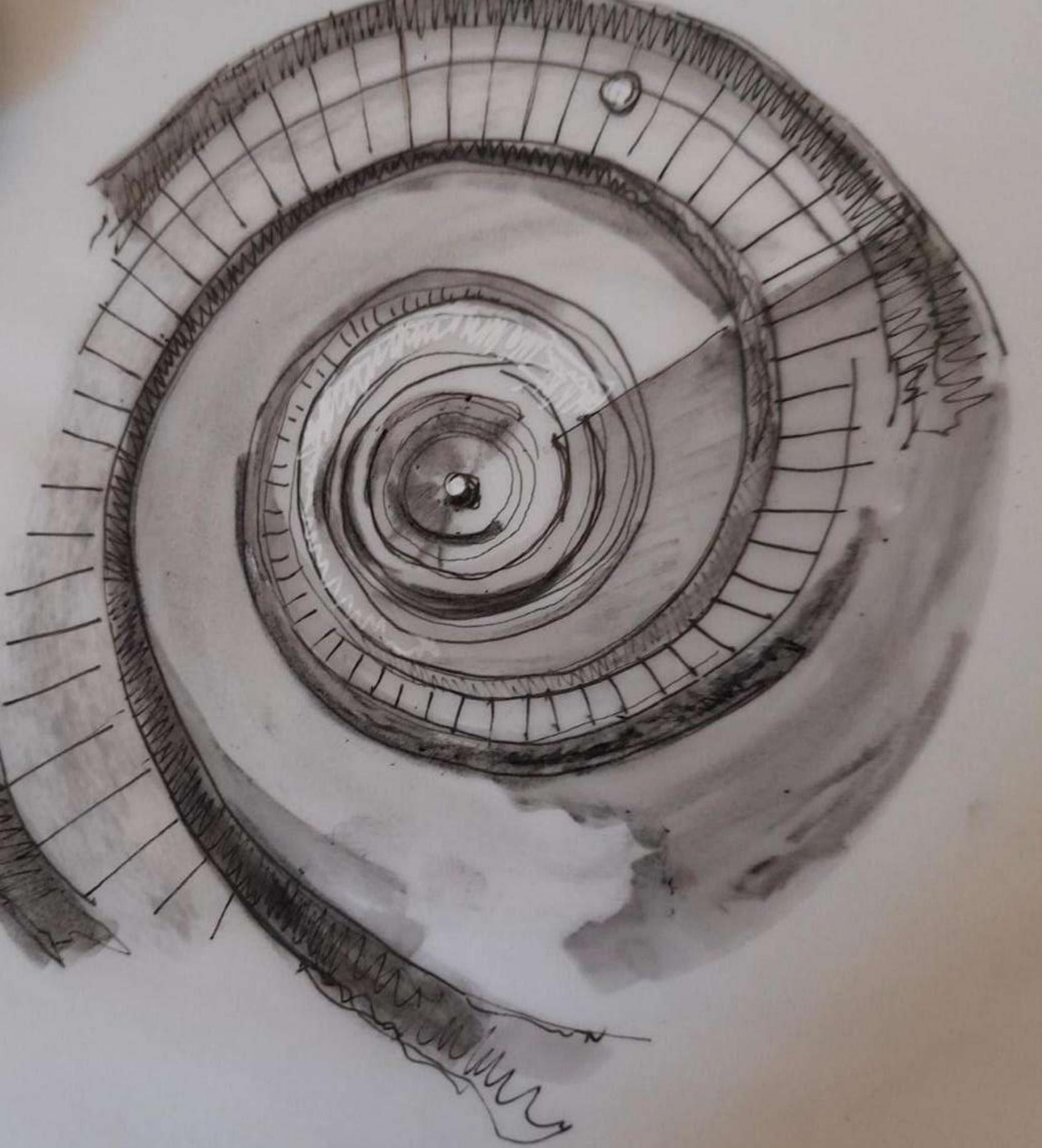
A photograph of a sunset over a mountain range. The sun is a bright yellow-orange circle near the horizon, casting a warm glow across the sky. The mountains are silhouetted against the bright sky.

4. La realizzazione del prototipo



# IL PROGETTO

Tre finalisti, tra studenti della Scuola di Architettura e Scuola del Design del Politecnico di Milano e giovani architetti under 35, selezionati tramite concorso, verranno condotti in Casa Albini e accompagnati da progettisti, artigiani e professionisti della Franco Albini Academy, in un percorso di co-creazione di uno spazio polifunzionale in legno che risponda ai criteri di sostenibilità, funzionalità e innovazione.



## OBIETTIVI

1. Promuovere una cultura della sostenibilità
2. Dare visibilità ai giovani talenti
3. Divulgare Cultura educando
4. Sperimentare la Co-progettazione
5. Creare network tra aziende, Istituzioni, media e territorio.
6. Generare nuovi pubblici
7. Progettare attraverso il Metodo Albini
8. Esaltare le potenzialità del legno
9. Valorizzare il territorio



# FASE I. IL CONCORSO

3 aprile 2023

Lancio del concorso per una struttura polifunzionale in legno (50mq ca), innovativa e sostenibile, facilmente trasportabile, assemblabile e riciclabile.

Un luogo versatile aperto a molteplici destinazioni d'uso che abbia come scopo centrale "l'incontro" tra le persone dopo la separazione imposta dal Covid ma che possa anche trasformarsi in un luogo capace di accogliere attività culturali e commerciali.



# LA GIURIA

Costituzione di una Giuria di eccellenza composta da:

- Paola Francesco e Marco Albini
- Giampiero Bosoni
- Ico Migliore
- Ilaria Valente
- Francesco Zurlo
- Un membro di Rubner Haus azienda che realizzerà il progetto.



## FASE 2. PROGETTARE IN CO-CREAZIONE

I 3 vincitori del concorso verranno ospitati in Casa Albini per 7 giorni intensivi in cui, attraverso tecniche interdisciplinari, verranno condotti ad applicare il Metodo Albini per Scomporre la propria idea, cercarne l'essenza e ricomporre i lavori individuali in un unico progetto collettivo nato in co-creazione. Il progetto finale verrà poi realizzato da Rubner Haus.



## FASE 3. IL DOCUFILM DELL'ESPERIENZA

L'intera esperienza verrà documentata in una VideoSerie che mostri l'evoluzione del pensiero e del progetto dei nostri talenti tra storytelling, lavori di team building, ispirazioni in Natura e incontri con personaggi del luogo, esperti del legno e della progettazione. Il video ha lo scopo di documentare il processo creativo, divulgare cultura e valorizzare il territorio.



## FASE 4. LA REALIZZAZIONE DEL PROTOTIPO

Nel mesi successivi al Laboratorio in Casa Albini, Rubner Haus, azienda Partner del progetto, costruirà un prototipo da presentare al Salone del Mobile 2024 e lo trasporterà poi in Sardegna come segno tangibile dell'esperienza e centro vivo delle future attività di Casa Albini.

# PIANO DI LAVORO

## 1. IL CONCORSO

# Linee guida concorso

L'oggetto del concorso è la progettazione di uno spazio polifunzionale in legno fondato sui principi dell'autocostruzione con sistema Blockhaus\*\* che sperimenti nuove tecniche a incastro e garantisca l'economia e la facilità del trasporto e dell'assemblaggio.

Il progetto dovrà essere leggero, innovativo, sostenibile, con un progetto chiaro che valorizzi le performance costruttive del legno, trasformabile, versatile, riciclabile, modulare.

La struttura deve giocare sulla versatilità studiando la luce e lo spazio per favorire attività interdisciplinari per l'integrazione tra corpo e mente, (lavori di team building, riunioni, sessioni di yoga e mindfulness, attività creative...) ma anche trasformarsi in un luogo che possa accogliere attività culturali (occasioni di intrattenimento, piccole esposizioni, proiezioni, performance teatrali), e adattarsi a scopi commerciali (chiosco per campeggio 5 stelle, bar, flagship moda, modulo ecosostenibile emergenziale) con pareti che possono essere apribili e chiudibili.

# Concorso

Location Premiazione e Conferenza Stampa

15 GIUGNO 2023

TRIENNALE DI MILANO



**Partecipanti:**

Studenti ultimo anno Scuola di Architettura e

Scuola del Design del Politecnico di Milano

Giovani architetti Under 35

# Partner per la divulgazione del progetto

Scuola di Architettura del Politecnico di Milano

Scuola di Design del Politecnico di Milano

ADI

Salone del Mobile.Milano

Ordine Architetti di Sassari

Triennale Milano

Fondazione Franco Albini

Studio Albini Associati

Rubner Haus

Riflesso Magazine

Professione Architetto

## 2. LA SETTIMANA IN GALLURA IL WORKSHOP

# Struttura settimana 22-29 settembre

**Durante la settimana in Casa Albini, i vincitori verranno assistiti nella progettazione dall'azienda produttrice e da progettisti qualificati. Al fine di potenziare al massimo il lavoro di progettazione, la Franco Albini Academy proporrà lavori sulla consapevolezza di Sé, l'ascolto generativo, lo sviluppo delle proprie risorse e la valorizzazione del lavoro in team.**

- Giorno 1** - Introduzione al mondo di Albini, costruzione del gruppo e **Spettacolo La via del talento**
- Giorno 2** - **Scomporre**: Andare in profondità della propria idea e di quella dell'altro
- Giorno 3** - **Cercare l'Essenza**: Entrare in relazione profonda col proprio e l'altrui progetto per coglierne il nucleo essenziale
- Giorno 4** - **Verificare**: Uscire da Sé per confrontarsi con il progetto dell'altro
- Giorno 5** - **Responsabilità sociale**: Progettare in co- creazione
- Giorno 6** Progettare in co- creazione
- Giorno 7** - Progettare in co- creazione - Revisione con Rubner
- Giorno 8** - Saluti finali e Partenza

# Struttura giornata

## ATTIVITA'

## EVENTI COLLATERALI

- **Mattina:** Attività per l'attivazione di corpo, mente e spirito di gruppo e progettazione
- **Pomeriggio:** incontro con l'esperto e Progettazione
- **Fine giornata:** Intervista del giorno e diario di viaggio

- Spettacolo La via del talento sul Metodo Albini
- Lezioni sul Metodo attraverso il Design di Albini
- Visite al territorio
- Yoga e lavori sul corpo
- Camminate e lavoro in natura
- Mindfulness

# CANALI DI COMUNICAZIONE

# Valori

- promuovere una cultura della sostenibilità
- promuovere i giovani talenti e dar loro visibilità e possibilità di lavoro
- essere parte di un network tra cultura, imprese e istituzioni
- divulgare la cultura del progetto
- accostarsi all'eccellenza e all'innovazione
- dare concretezza a un'idea e metterla a servizio della comunità
- ricercare un dialogo perfetto tra innovazione e natura
- divulgare il Metodo Albini come strumento di potenziamento utile ai giovani
- sperimentare la co-progettazione
- generare nuovi pubblici

# Canali di comunicazione

La visibilità del progetto si articola nell'arco di **1 anno** tramite newsletter, canali social, banner siti, comunicati stampa e carta stampata.

- Comunicazione del concorso per tutta la durata del Bando di concorso attraverso Professione Architetto articoli su sito, bando stanziato in elenco concorsi, newsletter, post e stories canali social. (500.000 visualizzazioni al mese)
- Comunicazione su sito e canali social della Scuola di Design e della Scuola di Architettura del Politecnico di Milano
- Serata di premiazione in Triennale
- Sezione dedicata\*\* all'evento del sito di Fondazione Franco Albini, Newsletter periodiche, Campagna Social, News periodiche sul sito
- Invio press kit alle maggiori testate di settore
- Storytelling delle singole azioni in modalità video
- Video interviste

# Sezione dedicata su Sito FFA\*\*



# Lo storytelling in video 2023

Il progetto verrà documentato attraverso uno storytelling video che accompagnerà l'intero progetto con un taglio coinvolgente e educativo da utilizzare su siti, social e canali Media.

Sono previste dirette Instagram con esperti che affronteranno vari temi legati alla sostenibilità e all'innovazione.

LANCIO PROGETTO E CONCORSO:

Lancio concorso

Video Premiazione in Triennale

Video Interviste

Video Focus sui prodotti in caso di posizionamento

SETTIMANA DI WORKSHOP IN GALLURA

7 pillole Video (1 per ogni giornata)

7 Interviste

7 Interventi Esperti aperti al pubblico tramite diretta Instagram e FB

# Lo storytelling in video 2024

REALIZZAZIONE OPERA  
video dell'iter costruttivo  
Video interviste

POSIZIONAMENTO DELL'OPERA  
Video dell'Installazione al Salone del Mobile 2024  
Video trasporto e montaggio presso Casa Albini in Gallura  
Inaugurazione

per maggiori informazioni:  
[info@fondazionefrancoalbinini.com](mailto:info@fondazionefrancoalbinini.com)