



*Area Sviluppo economico e turismo*

*Servizio "Osservatorio Urbano" per il turismo ed il Marketing territoriale*

**Allegato alla Determinazione Dirigenziale  
n. 4 del 08/08/2024**

**Avviso Pubblico per concorso di idee finalizzato all'acquisizione di una proposta ideativa per la creazione del Logo per i 2500 anni della Città di Napoli.**

**Premesso che:**

- Il 21 dicembre 2025 si celebreranno i 2500 anni dalla fondazione di Neapolis, avvenuta nel 475 a.C.
- In vista di questa ricorrenza epocale, sono in corso di ideazione e di realizzazione una serie di percorsi che prevedono diverse manifestazioni di respiro nazionale e internazionale, alcune delle quali destinate ad approfondire le diverse fasi di una storia millenaria, collegandole alla ricchezza dell'eredità maturata, in termini di testimonianze storico, economiche, archeologiche, letterarie, culturali in senso ampio.
- Per dare corpo all'iniziativa si stanno definendo diverse forme di collaborazione per l'attuazione dei numerosi eventi previsti per la data citata.
- Allo scopo di identificare gli eventi, le iniziative, le attività e gli eventuali prodotti aventi ad oggetto tale anniversario, l'amministrazione del comune di Napoli intende procedere alla creazione di un logo, di un format grafico istituzionale da utilizzare nei manifesti e/o banner, nelle locandine ed in tutta la documentazione istituzionale legata a tale evento, al fine di dare vita ad un'immagine iconica e rappresentativa che sia funzionale ad affermare l'identità del Compleanno della città di Napoli con caratteri di immediatezza ed originalità.

Tanto premesso con il presente avviso l'amministrazione comunale di Napoli intende raccogliere proposte ideative per la creazione del LOGO ufficiale che identifichi, valorizzi e promuova i 2500 anni della fondazione della città di Napoli.

**Art. 1**

**Oggetto del concorso di idee**

Oggetto del presente avviso è l'ideazione e la creazione di un logo ufficiale che verrà utilizzato in tutte le successive iniziative, eventi ed attività che verranno pianificate per l'anniversario dei 2500 anni dalla fondazione della città di Napoli. In particolare, si intende privilegiare un'idea in grado di guardare al passato non in funzione meramente celebrativa, ma in un'ottica di dialogo costante tra

tradizione e innovazione, quale crocevia di culture, di idee e di scambi commerciali.

La proposta progettuale deve essere, dunque, capace di cogliere le mille sfaccettature della Città: da capitale del Mediterraneo e meta turistica riconosciuta a livello mondiale, a realtà economica in costante crescita, attrattore di investimenti e risorse, che scommette sulla sostenibilità ambientale e sulla imprenditoria giovanile per presentarsi come un modello di sviluppo e di modernizzazione, sintetizzando le tradizioni con l'eccellenza tecnica e tecnologica nonché il legame esistente tra le comunità locali e il loro patrimonio in un esempio unico di coesistenza tra patrimonio materiale e immateriale.

Il logo ed il relativo format grafico dovranno essere originali e di grande impatto, con una forte riconoscibilità e una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea che digitale.

Il logo dovrà essere nuovo, inedito e mai esposto o presentato in altri concorsi, al riguardo farà fede una specifica dichiarazione in tal senso resa e debitamente sottoscritta da ogni concorrente, inserita nella scheda di partecipazione.

Il logo ideato non dovrà contenere, a pena di esclusione, riferimenti di natura politica, ideologica, sportiva, nonché pubblicitaria diretta o indiretta ad alcun prodotto.

## **Art. 2**

### **Caratteristiche del Logo**

Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri e caratteristiche:

- originalità, riconoscibilità, identificabilità e adattabilità a qualsiasi soluzione editoriale e promozionale;
- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);

- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

### **Art. 3**

#### **Requisiti tecnici del LOGO**

Ciascun concorrente dovrà inviare il Logo ideato nelle seguenti versioni:

1. una versione a colori;
2. una versione in toni di grigio;
3. una versione in negativo, sia su fondo colorato, sia su fondo bianco/nero.
4. una versione verticale, una orizzontale e una ridotta per i social;

Il logo dovrà essere nuovo e originale, inedito e mai esposto o presentato in altri concorsi, al riguardo farà fede una specifica dichiarazione in tal senso resa e debitamente sottoscritta da ogni concorrente, inserita nella scheda di partecipazione.

L'elaborato dovrà essere presentato, in digitale in formato .jpg .pdf. e dovrà essere accompagnato da una relazione, composta da un massimo di n.4 (quattro) cartelle con qualsiasi tipo di carattere con dimensione 12, interlinea 1.5, che illustri le scelte adottate nel percorso progettuale e la motivazione della scelta creativa.

### **Art. 4**

#### **Soggetti ammessi a partecipare**

E' ammessa la partecipazione di tutti i soggetti che vogliano presentare la propria idea grafica e che siano in possesso dei requisiti di carattere generale previsti dall'art. 5 del presente Avviso.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il Comune di Napoli.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri. In caso di più di un invio, verrà valutata esclusivamente l'ultima proposta

cronologicamente inviata.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente bando.

## **Art. 5** **Requisiti generali**

- a) Assenza dei motivi di esclusione di cui agli artt.94-95-96-97-98 del D. Lgs n. 36/2023;
- b) Non essere stati esclusi dall'elettorato attivo o dispensati dall'impiego presso una pubblica amministrazione, non avere procedimenti penali a carico e precisamente di non avere carichi penali pendenti e/o reati penali per reati connessi all'esercizio della professione e/o alle dipendenze di enti pubblici;
- c) Assenza di cause di incompatibilità così come disciplinate dalla normativa vigente;

## **Art. 6** **Modalità di partecipazione e termine di scadenza delle domande**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

I partecipanti interessati dovranno far pervenire la propria idea di LOGO mediante consegna a mezzo PEC ad uno dei seguenti indirizzi: [turismo@pec.comune.napoli.it](mailto:turismo@pec.comune.napoli.it) – [turismonapoli@pec.comune.napoli.it](mailto:turismonapoli@pec.comune.napoli.it) entro e non oltre il 16/09/2024 ore 12:00 unitamente alla seguente documentazione:

- istanza di partecipazione compilata e sottoscritta, come da modello allegato al presente Avviso;
- fotocopia del documento di identità in corso di validità del singolo partecipante o del rappresentante del soggetto partecipante;
- progetto grafico, predisposto secondo le modalità di cui al precedente punto 3;
- relazione, composta da un massimo di n.4 (quattro) cartelle con qualsiasi tipo di carattere con dimensione 12, interlinea 1.5, che illustri le scelte adottate nel percorso progettuale e la motivazione della scelta creativa;
- autocertificazione con la quale l'autore del bozzetto certifica la paternità e l'originalità del bozzetto.
- nel caso di proposta associata devono essere allegare tutte le dichiarazioni degli associati indicante il nominativo del referente;

Non saranno ammesse istanze pervenute all'amministrazione dopo la scadenza del termine sopra indicato.

I concorsi di idee non vincolano in alcun modo l'amministrazione comunale, in quanto hanno come unico scopo quello di proporre idee nelle forme e con le modalità indicate nel presente dispositivo.

## **Art. 7**

### **Esame delle idee proposte**

Le proposte presentate saranno esaminate da un apposita commissione costituita tre membri individuati all'interno del Comune di Napoli tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore della comunicazione, della grafica o della stampa.

La Commissione esaminatrice procederà, alla valutazione delle proposte, attribuendo i seguenti punteggi, a proprio insindacabile giudizio:

- Originalità punti da 0 a 25
- Immediatezza e forza comunicativa punti da 0 a 25
- Rappresentazione dell'identità del territorio e aderenza al tema punti da 0 a 25
- Adattabilità ad ogni utilizzo punti da 0 a 25 per un totale massimo di 100 (cento) punti.

Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso.

Al termine della valutazione verrà stilata una graduatoria dei progetti e la graduatoria sarà pubblicata sul sito istituzionale del Comune ed avrà valore di notifica.

## **Art. 8**

### **Premio**

Al concorrente classificatosi al primo posto della graduatoria, il Comune di Napoli corrisponderà un premio al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivo di qualsiasi imposta ed onere fiscale e previdenziale, pari ad euro € 10.000,00 (diecimila/00) a valere su risorse comunali.

Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.

Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

## **Art. 9**

### **Utilizzo e diritto d'autore del logo**

Gli autori, persone fisiche e/o giuridiche dei loghi e del format grafico ai sensi dell'art. 46 co.3 del D.Lgs 36/2023, a seguito del pagamento del premio al

soggetto vincitore cedono al Comune di Napoli, mediante espressa sottoscrizione della liberatoria allegata (che costituisce elemento essenziale per la partecipazione al presente Avviso), il diritto di proprietà intellettuale, di utilizzazione e di sfruttamento economico a tutti gli effetti ed in via esclusiva, senza limiti di tempo.

Il deposito e la registrazione del logo saranno a carico del Comune di Napoli.

Il logo della proposta vincitrice rimane acquisito al patrimonio del Comune di Napoli – senza fini di lucro – che diventa titolare di tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.

Qualora si rendesse necessario, l'idea elaborata dal vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del Comune di Napoli.

#### **Art. 10**

#### **Cause di esclusione**

Oltre ai casi di esclusione esplicitamente previsti e indicati nel presente avviso, saranno passibili di esclusione le domande di partecipazione:

- carenti della documentazione richiesta per la partecipazione;
- mancanti della sottoscrizione della documentazione richiesta;
- pervenute dopo il termine ultimo fissato;

#### **Art. 11**

#### **Trattamento dei dati personali**

Nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679, nonché per quanto applicabile, del D. Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti dagli istanti saranno raccolti presso il Comune di Napoli, Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing Territoriale. Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria ai fini della partecipazione alla presente procedura. I dati forniti sono raccolti esclusivamente per le finalità inerenti alla stessa procedura e per il tempo necessario al suo espletamento.

Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantirne la loro sicurezza e riservatezza.

#### **Art. 12**

#### **Definizione delle controversie**

Tutte le controversie derivanti dal presente Avviso saranno deferite alla competenza esclusiva del Foro di Napoli.

**Art. 13**  
**Informazioni e contatti**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile contattare il Comune di - Napoli–Area Sviluppo socio-economico e competitività – Servizio Osservatorio Urbano per il Turismo ed il Marketing territoriale - 081 7956161-7778-7773-email:turismo@comune.napoli.it-PEC/turismo@pec.comune.napoli.it.

**Art. 14**  
**Pubblicazione dell'avviso e ulteriori informazioni**

Il presente Avviso è pubblicato integralmente sul sito web del Comune di Napoli – nella sezione Amministrazione Trasparente – Bandi di gara e contratti.

Il Dirigente  
Dott.ssa Norma Carla Pelusio

*La firma in formato digitale è stata apposta sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del Dlgs 82/2005 e s.m.i. Il presente avviso è conservato in originale negli archivi informatici del Comune di Napoli ai 22 del Dlgs 82/2005 e s.m.i.*