



# BANDO DI CONCORSO CALL FOR DESIGNER, ARTISTS & CREATIVES

## Rome Future Week

### INTRODUZIONE

Rome Future Week è l'evento annuale, organizzato da Scai Comunicazione (vedi alla fine del documento la voce organizzatore) che esplora le tendenze del futuro e l'innovazione, con l'obiettivo di immaginare il domani partendo dal cuore di Roma.

Quest'anno l'organizzazione ha deciso di collaborare, per la definizione del concept creativo, con artisti, artiste, designer, creativi e creative di tutta Italia per aprire i propri orizzonti ed avere diversi punti di vista sul futuro.

Per la terza edizione, il tema scelto è **"Mutazioni"**, con un focus sui cambiamenti e le trasformazioni che la tecnologia e l'intelligenza artificiale stanno portando nella vita urbana e sociale.

### REQUISITI DI PARTECIPAZIONE E DESTINATARI

Il concorso è aperto a tutti coloro che operano con le tecnologie digitali (artisti/e, creativi/e, designer, etc.), di qualsiasi nazionalità. Alla data di scadenza del bando, il candidato deve aver compiuto il diciottesimo anno di età. Sono ammesse anche opere collettive e candidature di team.

I partecipanti devono obbligatoriamente essere in possesso dei seguenti requisiti (i requisiti richiesti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di ammissione alla selezione):

1. Essere cittadini/e italiani/e o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o di Paesi extra UE, ovvero essere cittadini/e extracomunitari/e regolarmente soggiornanti nel territorio dello Stato italiano. I cittadini stranieri e le cittadine straniere devono peraltro godere dei diritti civili e politici negli Stati di appartenenza o di provenienza;
2. Aver compiuto il diciottesimo anno di età;
3. Godere dei diritti civili e politici;
4. Non avere riportato condanne penali per delitti non colposi e non essere destinatario/a di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione;
5. Non essere sottoposto/a a procedimenti penali.

### BRIEF CREATIVO

#### *Cronistoria delle Passate Edizioni*

Ogni anno scegliamo un tema per la Rome Future Week, che ci consente di comunicare in maniera originale l'edizione, ma che serve anche a costruire un filo tra contenuti, speaker coinvolti, iniziative speciali e comunicazione esterna.

#### **Prima Edizione (2023):**

Il tema centrale è stato il rapporto di **Roma con il futuro**. Un tema semplice ma potente, che rifletteva il legame tra il passato glorioso della città e la sua aspirazione a diventare un polo per l'innovazione e le nuove tecnologie. Questa edizione ha gettato le basi per il successo di Rome Future Week, posizionandola come evento chiave nel dibattito sulle trasformazioni future.

#### **Seconda Edizione (2024):**

Abbiamo evoluto il tema, concentrandoci su il **tessuto connettivo**. Abbiamo esplorato come Roma potesse diventare un centro di relazioni tra persone, innovatori e organizzazioni, con un focus sullo sviluppo di una rete collettiva e cooperativa in grado di migliorare il tessuto sociale e imprenditoriale della città.

## TERZA EDIZIONE (2025) | MUTAZIONI

*Perché “Mutazioni”?*

Nel 2024, Rome Future Week raggiunge la sua maturità, e abbiamo scelto un tema capace di stimolare un dibattito su scala nazionale e internazionale. La parola **Mutazioni** rappresenta il fulcro della nostra epoca: incroci, trasformazioni e cambiamenti, non solo tecnologici, ma soprattutto **umani**. Come la tecnologia sta cambiando non solo il nostro modo di vivere, ma anche i nostri corpi, le nostre espressioni artistiche e persino la natura che ci circonda.

Le mutazioni non sono più solo un fenomeno tecnico o digitale, ma sono fisiche e sensoriali. L'intelligenza artificiale, l'automazione, e i cambiamenti climatici ci stanno trasformando in modi tangibili e reali. Questa edizione punta a indagare queste trasformazioni profonde con un approccio fisico e concreto, mettendo al centro i cambiamenti sensoriali e corporei provocati dalle nuove tecnologie e dall'ambiente.

### AMBITI DI APPROFONDIMENTO

Qui di seguito si riportano alcuni ambiti sui quali indagheremo, attraverso eventi e iniziative, il tema “Mutazioni”. Sono solo alcuni di quelli che saranno presenti nel cartellone finale, che sarà frutto di un lavoro collettivo.

#### Tecnologia e Intelligenza Artificiale

Non solo come queste tecnologie ci modificano, ma come ci **trasformano fisicamente**. L'uso costante di dispositivi digitali, l'automazione delle attività quotidiane, e l'immersività dei mondi virtuali stanno alterando la nostra postura, la vista, e perfino il modo in cui interagiamo con il mondo circostante. Quali mutazioni fisiche attendono il corpo umano nel futuro tecnologico?

#### Arte e Creatività

Il ruolo dell'artista e la sua espressione sono in continuo mutamento. Oltre alla sperimentazione tecnologica nell'arte, stiamo assistendo a una mutazione fisica nel processo creativo. **Mani, voci, e corpi** si interfacciano con strumenti digitali, intelligenze artificiali, e nuovi media per dare vita a forme d'arte mai viste prima. Come cambieranno i corpi che creano e fruiscono l'arte?

#### Musica

Il suono e la voce umana stanno evolvendo. Le **melodie** si stanno adattando ai nuovi mondi digitali, e i **timbri vocali** devono cambiare per interpretare realtà aumentate o virtuali. La tecnologia influenza profondamente la composizione e l'esperienza della musica: come si trasformeranno i suoni che ci circondano e le voci che ascoltiamo?

#### Relazioni Umane

La digitalizzazione sta modificando non solo le connessioni sociali, ma anche i nostri **corpi**. Con l'aumento della sedentarietà e della virtualizzazione delle interazioni, le nostre relazioni stanno mutando fisicamente. Come influiscono la tecnologia e l'isolamento digitale sulle dinamiche sociali e sui nostri corpi sempre più sedentari?

#### Società e Economia

Le mutazioni fisiche sono evidenti anche nei modelli di lavoro e produttività. L'automazione e l'intelligenza artificiale stanno ridisegnando il nostro **equilibrio fisico**, riducendo il movimento e l'attività manuale. Quali saranno le conseguenze di questo sul corpo umano e sulle strutture sociali?

#### Ambiente e Sostenibilità

Le mutazioni provocate dai cambiamenti climatici stanno modificando i **mari, la terra**, e il modo in cui viviamo lo spazio fisico. La tecnologia può essere una soluzione, ma richiede un adattamento fisico all'ambiente che cambia. Come si trasformeranno i nostri corpi e le nostre città per affrontare queste nuove sfide?

## MESSAGGIO CHIAVE

“Mutazioni: come la tecnologia ci sta cambiando, attraverso l’incrocio con la tecnologia, l’arte e l’ambiente.”

L’evento si propone di indagare non solo il cambiamento tecnologico, ma soprattutto la **mutazione tangibile e sensoriale** che sta trasformando i nostri corpi, le nostre città e la nostra natura. Un dibattito nazionale e internazionale che coinvolge esperti, artisti, innovatori e cittadini in una riflessione sulle mutazioni del nostro futuro fisico.

## ALTRE INFORMAZIONI CHIAVE SU ROME FUTURE WEEK

### Target

il festival vuole essere un’occasione di discussione ed incontro sui grandi temi del futuro, motivo per cui il target è certamente molto ampio, pur differenziandosi tra singolo evento. Infatti, ogni iniziativa inserita in cartellone potrà avere un suo target specifico, appartenente alle categorie PA, imprese, manager, cittadini, giovani, etc.

Più in generale, però, vediamo Rome Future Week come un momento per parlare a tutti e tutte, un evento che ama definirsi “popolare” proprio perché gli argomenti trattati hanno bisogno di arrivare ad ogni singola persona.

### Roma

Ci piacerebbe che il concept continuasse ad essere caratterizzato in qualche modo dal legame con la città di Roma, come è stato per le prime due edizioni. La sua complessità, specchio della complessità umana, rende la città un luogo privilegiato per esplorare il tema delle mutazioni. Roma può diventare un palcoscenico per riflettere su come gli individui e le comunità si adattano ai cambiamenti, offrendo un contributo significativo al dibattito nazionale e internazionale.

### Giovani

L’edizione 2025 vuole caratterizzarsi per la capacità di arrivare ad un pubblico più giovane, grazie anche ad una serie di iniziative come quella di trovare 50 ambassador Under 25. In generale, Rome Future Week coinvolge da vicino il mondo dell’Università e vuole sempre più avere un linguaggio vicino alle giovani generazioni.

## NOVITÀ 2025

Nuova modalità di organizzare, comunicare e selezionare gli eventi, che saranno divisi in cluster.

Nell’edizione 2024, gli eventi in cartellone erano divisi per tema (ambiente, AI, cultura, etc.). Quest’anno si è deciso di dividerli invece in categorie “esperienziali”, che rappresentano la modalità con cui coloro che partecipano possono interagire con le diverse iniziative.

*NB: Nella realizzazione del concept sarebbe ideale tenere conto di questi ambiti realizzando, a titolo esemplificativo, delle variazioni sul tema, in termini di colori, forme, etc.*

## Elenco cluster

### Sperimentare

Eventi dove i partecipanti possono provare tecnologie nuove, esplorare materiali innovativi, o immergersi in esperienze immersive. Include laboratori pratici, installazioni interattive e demo dal vivo.

### Creare

Categorie per eventi in cui i partecipanti realizzano qualcosa di concreto: dall’artigianato alla prototipazione, dalla realizzazione di opere d’arte alla costruzione di progetti urbani.

### **Connettere**

Eventi dedicati alla costruzione di relazioni e alla collaborazione tra diversi settori o persone. Incontri di networking, forum interdisciplinari, e progetti che mettono in contatto startup, creativi e innovatori.

### **Rigenerare**

Per iniziative orientate alla sostenibilità e al recupero: rigenerazione urbana, riqualificazione di spazi pubblici, economia circolare e progetti ambientali.

### **Esplorare**

Eventi che invitano a scoprire nuovi temi, aree di Roma, o discipline. Perfetti per tour, visite guidate, mostre tematiche e talk su tendenze innovative.

### **Innovare**

Una categoria per eventi che promuovono l'adozione di nuove idee, tecnologie e modelli: conferenze su AI, incontri su tecnologie emergenti e discussioni sull'economia del futuro.

### **Imparare**

Per eventi formativi e di apprendimento continuo: corsi, workshop, masterclass e conferenze su nuove competenze, metodologie didattiche e conoscenze pratiche.

## **CATEGORIE DEL CONCORSO**

1. **Opere visive:** Questa categoria è dedicata agli artisti visivi, alle artiste visive, illustratori e illustratrici, grafici e grafiche, creativi e creative, che sappiano realizzare un concept visivo adattabile a diversi supporti e formati, come cartellonistica, veicoli promozionali e materiali digitali. È preferibile presentare il lavoro in formato vettoriale per garantirne la massima versatilità.
2. **Installazioni:** In questa categoria, gli artisti e le artiste sono invitati a proporre un'installazione fisica che interpreti il tema "Mutazioni." Il progetto vincitore potrà essere realizzato e esposto durante Rome Future Week.

### **Ogni proposta deve includere:**

- Una descrizione dettagliata del concept.
- Un budget dettagliato che consideri un massimo di 5.000 euro, elevabili a 10.000 euro in caso di opere particolarmente meritevoli.
- Bozze o rendering dell'installazione proposta, per illustrarne al meglio l'aspetto finale e l'impatto sul pubblico.

## **COME PARTECIPARE**

La partecipazione al presente bando è gratuita. Gli artisti e le artiste che intendono partecipare devono inviare la loro candidatura entro il **7 dicembre 2024** all'indirizzo [flavia@scaicomunicazione.com](mailto:flavia@scaicomunicazione.com).

La candidatura dovrà includere:

- Un CV o portfolio che mostri lavori precedenti pertinenti.
- Una descrizione del concept proposto, con particolare attenzione a come interpreta il tema "Mutazioni" per Rome Future Week.
- Per le opere visive: una bozza o sketch del concept adattabile.
- Per le installazioni: un budget dettagliato e bozze o rendering per l'installazione.

*N.B. i file superiori ai 25MB dovranno essere inviati con un sistema di File Sharing, come, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Google Drive, Dropbox, WeTransfer, etc.*

## FASE E CRITERI DI SELEZIONE

Le proposte pervenute in tempo saranno valutate da una giuria di esperti ed esperte in arte, design e comunicazione, in base a:

- Originalità e creatività.
- Attinenza al tema.
- Adattabilità e fattibilità (per le installazioni).
- Potenziale di impatto visivo e comunicativo.

**L' autore o l'autrice della proposta ritenuta migliore dalla giuria, a insindacabile giudizio, verrà ricontattato per procedere con la finalizzazione dell'opera e delle sue declinazioni** così come richiesto dal bando. Il tempo di finalizzazione concesso è di massimo 15 giorni lavorativi. Ulteriori richieste di modifica concordate con l'organizzazione potranno essere concesse in proroga rispetto ai suddetti 15 giorni.

*N.B. L'organizzazione si riserva di non selezionare alcuna opera qualora le proposte pervenute non sia considerate rispondenti al brief.*

Inoltre, qualora ci fossero proposte non selezionate come vincitrici ma ritenute meritevoli per qualche caratteristica, gli autori o le autrici verranno contattati per menzioni speciali o eventuali accordi riservati all'utilizzo anche solo parziale dell'opera stessa.

## PREMI E OPPORTUNITÀ

- **Opere vive:** l'opera vincitrice vedrà il proprio concept realizzato e promosso durante Rome Future Week, con visibilità nazionale e internazionale, e riceverà un premio in denaro di **€ 1.500**.
- **Installazioni:** il progetto vincitore verrà finanziato per la realizzazione con un budget fino a € 5.000 (elevabile a 10.000 per opere particolarmente meritevoli) e promosso durante **Rome Future Week**.

## DIRITTI ED EVENTUALI MODIFICHE

I vincitori delle due categorie, partecipando al bando, accettano di cedere agli organizzatori tutti i diritti di sfruttamento commerciale delle opere, inclusi i diritti di riproduzione, distribuzione e utilizzo su qualsiasi supporto promozionale legato a Rome Future Week. L'organizzazione si riserva la possibilità di modificare l'opera, con l'impegno di rispettarne l'integrità concettuale. In caso di modifica, l'autore sarà autorizzato a richiedere la rimozione del proprio nome dall'opera stessa. Nel caso in cui il consenso alla modifica venga invece accordato, la paternità dell'opera sarà citata sul sito dell'evento, ma non sui materiali singoli prodotti.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, noto come GDPR, Scai Comunicazione, agenzia organizzatrice di Rome Future Week informa i partecipanti che i dati personali raccolti in fase di candidatura saranno trattati esclusivamente per finalità legate alla gestione e organizzazione del concorso.

I dati personali saranno conservati e trattati con la massima riservatezza e sicurezza, limitando l'accesso ai soli incaricati autorizzati. In particolare, i dati saranno utilizzati per:

- Valutare le proposte inviate dai partecipanti;
- Comunicare con i candidati in merito allo stato della loro candidatura e per ulteriori informazioni o chiarimenti, se necessari;
- Promuovere le opere vincitrici nell'ambito del Rome Future Week.

I partecipanti hanno diritto di accedere, rettificare, cancellare o limitare il trattamento dei propri dati personali, oltre a richiedere la portabilità degli stessi e opporsi al trattamento per motivi legittimi, in conformità agli articoli 15-22 del GDPR.

Per esercitare tali diritti o per qualsiasi ulteriore informazione sul trattamento dei dati personali, è possibile contattare l'organizzazione all'indirizzo: [silvia@scaicomunicazione.com](mailto:silvia@scaicomunicazione.com)

## ORGANIZZATORE DEL CONCORSO

**Scai Comunicazione**, agenzia organizzatrice dell'evento Rome Future Week e promotrice del presente bando, è una società che si occupa di comunicazione, marketing ed eventi. La sede principale è a Roma, in via Alvise Cadamosto 14, mentre la sede legale è a Potenza, in via Pantoni di Freda 6.

## LINEE GUIDA PER LA CATEGORIA OPERE VISIVE

*Creazione della nuova immagine del Festival - Rome Future Week: MUTAZIONI.*

### Obiettivi

- **Riconoscibilità:** rendere l'identità del festival distintiva e memorabile nel panorama degli eventi, comunicare il tema MUTAZIONE e i valori fondamentali della Rome Future Week: innovazione, futuro, tecnologia, sostenibilità, inclusione.
- **Supportare la comunicazione multi-canale:** garantire la flessibilità e l'adattabilità dell'identità visiva a tutti i supporti di comunicazione, sia digitali che fisici.

### Principi Guida

- **Continuità:** mantenere l'elemento distintivo del logo e al contempo introdurre elementi grafici innovativi che rappresentino il tema MUTAZIONI e l'evoluzione del festival.
- **Flessibilità:** creare un sistema di elementi grafici modulari o non, che possano essere combinati in modo flessibile, o essere utilizzati singolarmente, per adattarsi a diversi formati e contesti, tenendo in considerazione le esigenze legate alla promozione di un evento.
- **Versatilità:** l'identità visiva dovrà essere adattabile a diversi formati (digitali e stampa), temi e contenuti, pur mantenendo una coerenza stilistica.
- **Animazione:** considerare che il key visual o parte degli elementi che compongono la nuova identità visiva del festival potranno essere animati
- **Comunicazione:** considerare che i nuovi cluster di eventi saranno protagonisti nella promozione e comunicazione del Festival, dovranno quindi essere visivamente rappresentati da un elemento identificativo e riconoscibile.

### Richieste obbligatorie

- **Formato vettoriale:** tutti gli elementi grafici dovranno essere forniti in formato vettoriale (AI, EPS)

- **Logo:** Il logo esistente verrà mantenuto come elemento centrale dell'identità visiva e dovrà essere sempre presente e ben visibile.
- **Palette colori:**
  - Rosso (RGB 230-33-83): Colore primario, tratto distintivo del brand.
  - Palette secondaria: combinazioni di uno o più colori che evocano il Futuro e il tema del festival, MUTAZIONI
- **Immagini:** Scegliere immagini di alta qualità di cui si posseggano i diritti di utilizzo, evitando ad esempio immagini come quella del Colosseo e di altri monumenti storici della città sottoposti a vincoli specifici nell'utilizzo commerciale.
- **Partner Principale:** prevedere uno spazio dedicato all'inserimento del logo del main partner, garantendo una visibilità adeguata senza compromettere l'impatto visivo dell'immagine coordinata.
- **Roma Capitale:** nella realizzazione del key visual prevedere una safe area che permetta l'utilizzo e l'integrazione del logo di Roma Capitale come da linee guida.

### Esempi di destinazione

- **Stampa:** Locandine, brochure, biglietti, materiale promozionale.
- **Digitale:** Sito web, social media, newsletter, presentazioni.
- **OOH:** display, cartellonistica, mezzi di trasporto
- **Eventi:** Allestimenti, segnaletica, merchandising.

[CLICCA QUI](#) per accedere alla cartella drive con materiali.

