



FRI

FASHION
RESEARCH
ITALY

CORSO DI ALTA FORMAZIONE
EDIZIONE 2017

**ARCHITETTURA
PER LA MODA:**
COME GLI SPAZI SI TRASFORMANO
IN VALORE

LA FONDAZIONE

Fashion Research Italy è una Fondazione non profit costituita dal cav. Alberto Masotti – già patron del gruppo fashion La Perla. La fondazione nasce con l'obiettivo di accompagnare il Made in Italy nel proprio percorso di affermazione ed innovazione anche grazie ad attività di formazione e ricerca. La stretta vicinanza con realtà professionali ed accademiche di fama internazionale rende la fondazione il contesto ideale in cui specializzare le proprie competenze, per ottenere una formazione sempre innovativa ed un efficace inserimento nel mercato del lavoro.



IL CORSO

L'architettura è strumento privilegiato di quei brand caratterizzati da un elevato posizionamento e che - oltre alla qualità dei propri prodotti - hanno necessità di alimentare un immaginario fatto di prestigio, stile e raffinatezza. Dagli showroom ai negozi, la moda necessita degli architetti al pari di stilisti, fotografi e modellisti. Per tali ragioni nasce il corso in architettura per la moda, con l'obiettivo di formare progettisti in grado di interpretare l'identità di un marchio per tramutarla in spazio architettonico, trasferendo quei significati di esclusività, lusso ed eleganza dall'abito all'ambiente deputato per esibirlo. Approfondendo le esigenze del mondo moda, i progettisti acquisiranno competenze spendibili nell'intero settore del lusso, maturando dimestichezza con un segmento di mercato caratterizzato da un fascino intramontabile e da continue e gratificanti opportunità di impiego. Attraverso il corso i

partecipanti approfondiranno le tematiche tecniche e compositive della progettazione a servizio della moda, secondo un percorso composto da 122 ore di didattica frontale, 60 ore di laboratorio e numerosi interventi di professionisti di chiara fama.

Al termine del percorso formativo, agli studenti sarà inoltre garantito un tirocinio formativo all'interno di studi di architettura fra i più prestigiosi del panorama internazionale, fra i quali:

OMA
MVRDV
ZAHA HADID ARCHITECTS
JEAN NOUVEL DESIGN
STUDIO ITALO ROTA
LOMBARDINI22
CLAUDIO SILVESTRIN
ARCHITECTS
5+1AA
CASABELLA

PERIODO LEZIONI
Novembre 2017 - Gennaio 2018

FREQUENZA LEZIONI
3 gg alla settimana

NUMERO MASSIMO ISCRITTI
20

LINGUA
Italiano

ELEMENTI DI INNOVAZIONE

- si tratta del primo corso che codifica e raccoglie un'esperienza decennale dell'architettura in ambito fashion;

- il corso offre prestigiosi sbocchi professionali a fronte di soli 3 mesi di formazione;

- il corso raccoglie e accorda strumenti didattici di differente natura (didattica frontale, laboratori, visite in azienda, lectures e tirocinio formativo);

- il corso integra competenze emergenti quali tecnologie

multimediali e IOT ancora a margine dell'accademia tradizionale;

- il corso si svolge nella prestigiosa sede della Fondazione Fashion Research Italy, un esempio di recupero e riqualificazione di un ex impianto industriale - già stabilimento del Gruppo La Perla - ottenuto attraverso l'impiego delle più moderne tecnologie. La sede copre un'area di 7.000 mq, definendo nel territorio emiliano romagnolo il primo e più grande polo didattico espositivo nell'ambito delle discipline legate alla moda.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso in architettura per la moda intende formare i progettisti rispetto alle dinamiche e peculiarità del fashion system. Facendo pratica su un settore esigente come la moda, i progettisti svilupperanno la capacità di rispondere brillantemente alle neces-

sità di qualsiasi committenza, finanche in settori diversi dal fashion. Il corso si propone di offrire competenze pratiche immediatamente spendibili, garantendo una serie di riferimenti culturali di eccellenza ed una rinnovata attenzione alle più moderne tecnologie di display ed esibizione dei prodotti. Attraverso un percorso presso realtà professionali di chiara fama, infine, i progettisti otterranno un efficace collegamento al mercato del lavoro.

PROFILI IN USCITA

Progettisti con particolare competenza nell'ambito retail, allestimento, brand communication e brand identity.

STRUTTURA

AMMISSIONE

L'ammissione al corso avviene tramite valutazione:

- del curriculum vitae in formato europeo;
- di una lettera motivazionale (max. 200 parole);
- del portfolio

Per assicurare la migliore qualità della didattica ed il più efficace assorbimento dei corsisti nel mercato del lavoro, il corso sarà a numero chiuso (min. 10, max. 20 studenti), erogato in italiano e rivolto a laureati che abbiano ottenuto la laurea specialistica in scienze dell'architettura od altro titolo equipollente, entro la data di termine delle iscrizioni (27/10/2017).

La commissione, a fronte della valutazione preliminare, unitamente agli esiti di un eventuale colloquio, può ammettere studenti con titoli di studio differenti dalle classi LM-03, LM-04, LM-10, LM-11, LM-12.

122 H DIDATTICA FRONTALE

BEYOND THE FASHION SYSTEM 10 h

Come leggere la moda oggi

Fabio Massaccesi, Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi Fondazione Fashion Research Italy

STRUMENTI DI RAPPRESENTAZIONE VIRTUALE PER L'ARCHITETTURA 16 H

Come le immagini raccontano il progetto

Cristian Aiselli, Founder Inside Render e Inside Studio di Architettura d'Interni

CASE HISTORY 20 h

Casi di successo ed esempi di architetture a servizio della moda

Roberto Bosi, Coordinatore Casabella Formazione

DAL BRAND AL PROGETTO 12 h

Come l'identità di marca si traduce in spazio architettonico

Domenico D'Alessio, Direttore FUD-Lombardini22 Brand Making Factory

PROGETTAZIONE TECNICA PER LA MODA 16 h

Caratteristiche distributive e funzionali per showroom e retail

Marco Costanzi, Direttore Marco Costanzi Architects

TECNOLOGIE COSTRUTTIVE PER LA MODA 12 h

Finiture, costi e scelte costruttive per i fashion brands

Design Unit aziende partners Fashion Research Italy

IMMERSIVE STORYTELLING FOR FASHION 12 h

Audio, video, immersività, IOT e nuovi strumenti digitali a servizio dell'architettura

Andrea Gion, Head of Production Senso

FASHION EVENT & VISUAL DISPLAY 12 h

L'allestimento temporaneo per la moda

Carlotta Tonon, PR and Architecture and Design editor

DESIGN DELL'ESPERIENZA 12 h

Il fruitore al centro del progetto

Livia Tani, Project Leader Ateliers Jean Nouvel

SPECIAL LECTURES

IL CLUB CAVALLI / Italo Rota – STUDIO ITALO ROTA, Milano

GLI EPICENTRI E LA FONDAZIONE PRADA / Ippolito Pestellini Laparelli – OMA, Rotterdam

LE BOUTIQUE ARMANI / Claudio Silvestrin – CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS, Londra

LA CRYSTAL HOUSE DI CHANEL / Gijs Rikken – MVRDV, Rotterdam

ZAHA HADID DESIGN + ARCHITECTURE / Melodie Leung – ZAHA HADID ARCHITECTS, Londra

GLI SPAZI DELLO SHOPPING / Alfonso Famia – 5+1AA, Genova e Parigi

PROGETTAZIONE É INNOVAZIONE / Nicola Scaranaro – FOSTER + PARTNERS, Londra

60 H LABORATORIO

BORBONESE FLAGSHIP STORE
progettazione architettonica di un nuovo concept store per Borbone

Matteo Agnoletto, Professore Associato Università degli Studi di Bologna - Giuseppe Di Nuccio, Amministratore Delegato Borbone

TIROCINIO FORMATIVO

Al termine di laboratori e didattica frontale, entro 3 mesi dal termine delle lezioni, ai partecipanti sarà data la possibilità di svolgere un periodo di formazione all'interno di studi di fama internazionale, particolarmente orientati nell'ambito della progettazione per il fashion:

OMA (Rotterdam) MVRDV (Rotterdam)
ZAHA HADID ARCHITECTS (Londra)
JEAN NOUVEL DESIGN (Parigi)
STUDIO ITALO ROTA (Milano)
LOMBARDINI22 (Milano) CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS (Londra)
5+1AA (Parigi) MARCO COSTANZI (Imola) DIVERSERIGHSTUDIO (Bologna) OPEN PROJECT (Bologna)
DUCCIO GRASSI ARCHITECTS (Reggio Emilia) ANTONIO RAVALLI ARCHITETTO (Ferrara) STEFANO COLOMBO ARCHITETTO (Milano)
CASABELLA (Milano)

CALENDARIO

Apertura iscrizioni 12 Giugno 2017

Chiusura iscrizioni 27 Ottobre 2017

Pubblicazione graduatoria provvisoria 06 Novembre 2017

Termine versamento quota di iscrizione 10 Novembre 2017

Pubblicazione graduatoria definitiva 20 Novembre 2017

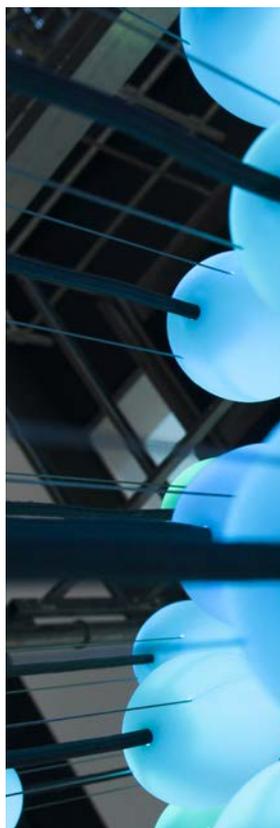
Avvio lezioni 27 Novembre 2017

Chiusura lezioni Gennaio 2018

Avvio Tirocinio formativo entro Aprile 2018

FREQUENZA

3 giorni a settimana



122 h DIDATTICA FRONTALE

BEYOND THE FASHION SYSTEM

Come leggere la moda oggi

10 h

Il corso si orienta a fornire agli studenti le conoscenze base della disciplina moda e del fashion system. Il corso si focalizzerà sui concetti di trend, stile, stagionalità, brand communication e brand identity. Analizzando l'intera struttura della filiera moda, particolare attenzione verrà posta agli aspetti di comunicazione e posizionamento del prodotto, fissando una serie di concetti utili alla comprensione del valore materiale e immateriale del prodotto. Attraverso il corso gli studenti acquisiranno familiarità con il linguaggio proprio del fashion system. L'attenzione sarà rivolta all'odierna frammentazione del sistema in cui l'innovazione è mediata dalla negoziazione dei significati.

docente

FABIO MASSACCESI

Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi
Fondazione Fashion Research Italy

Direttore degli Archivi e degli spazi espositivi della Fondazione Fashion Research Italy dirige il progetto di studio e catalogazione del Fondo Renzo Brandone (archivio di 30.000 disegni di textile design) e coordina il database Fashion Photography Archive che vede coinvolte le aziende del comparto manifatturiero dell'Emilia Romagna. È inoltre Fashion contributor per alcune riviste tra cui lo Donna del Corriere della Sera. Laureato, specializzato e addottorato in Storia dell'Arte, ha poi conseguito un master in Giornalismo e Comunicazione di Moda. Dopo alcune esperienze in uffici stampa d'importanti aziende moda e agenzie multi brand ha affiancato l'attività di consulenza di ricerca e sviluppo di collezioni contemporaneamente alla docenza in Istituto Marangoni di Milano. Nell'ambito del cultural heritage e archivi d'impresa insegna presso la Facoltà di Culture e Tecniche della Moda di Rimini (UNIBO).



STRUMENTI DI RAPPRESENTAZIONE VIRTUALE PER L'ARCHITETTURA

Come le immagini raccontano il progetto

16 h

Più di ogni altro settore, la moda presenta necessità di comunicazione e pre-visualizzazione del progetto di elevata qualità. A tale fine agli studenti è offerto un prezioso momento di approfondimento dei più moderni ed efficaci strumenti di produzione e post produzione di immagini digitali. Il corso affronterà con particolare enfasi le tematiche di texturing, lighting e rendering di un progetto retail, nonché i principali nodi di post-editing e photo-editing volti ad una resa rapida e fotorealistica delle immagini di anteprima del progetto. Simile approfondimento costituirà un elemento prezioso sia in termini operativi che di gestione di un rapido processo di anteprima del progetto, al fine di determinare un importante strumento persuasivo utile al migliore racconto del progetto architettonico.

docente
CRISTIAN AISELLI

Founder Inside Render e
Inside Studio di Architettura d'Interni

Cristian Aiselli è un interior designer e render artist con oltre 20 anni d'esperienza nel panorama dei rendering 3D. È il fondatore di Inside Render, una società caratterizzata da un DNA unico, composto da forte passione e da vera e propria etica nella ricerca della perfezione e nell'estrema attenzione ai dettagli. Un'attitudine all'essenza, alla fedeltà e all'eccellenza che si applica nella progettazione d'interni con render iperealistici ed emozionali per i più importanti brand internazionali del luxury. Con la sua società, è stato il primo ad adottare la tecnologia laser scanner 3D ed è l'unico al mondo ad applicarla nell'ambito dell'arredo classico, permettendo ad Inside Render di essere riconosciuta come leader mondiale del settore. Per tali ragioni Inside Render stupisce e collabora con una clientela internazionale, formata dalle migliori aziende d'arredo, prestigiosi studi di architettura, scenografi e art director.



CASE HISTORY

Casi di successo ed esempi di architetture a servizio della moda

20 h

Il corso si orienterà a dotare gli studenti di una serie di riferimenti tecnici e culturali utili allo sviluppo della propria creatività. Attraverso una serie di analisi di architetture realizzate (effettuate anche grazie all'intervento dei relativi progettisti), gli studenti otterranno una panoramica delle principali e più famose architetture a servizio della moda e dello shopping:

- Studio Itao Rota;
- OMA;
- Claudio Silvestrin Architects;
- MVRDV;
- Zaha Hadid Architects;
- 5+1 AA;
- Foster + Partners.

docente
ROBERTO BOSI

Coordinatore Casabella Formazione

Roberto Bosi consegue la Laurea in Architettura all'Università Iuav di Venezia nel 2003 e nello stesso anno diventa responsabile di ProViaggiArchitettura (dal 2009 ne è direttore): un'iniziativa specializzata nella progettazione di viaggi di architettura in collaborazione con le principali Università di Architettura ed Ingegneria e con gli Ordini degli Architetti e degli Ingegneri. Dal 2012 al 2013 collabora con il Giornale dell'Architettura curando la rubrica: "L'architetto errante" e con il Giornale dell'Arte la rubrica: "Il viaggiatore d'arte". Dal 2013 al 2014 collabora con la rivista AREA del gruppo 24 Ore, curando gli Itinerari di architettura e organizzando i viaggi d'architettura. Dal 2014 collabora con la rivista Casabella coordinando Casabella Formazione, struttura adibita all'organizzazione di viaggi, visite, lezioni ed incontri. È cultore della materia dal 2014. Dal 2016 è responsabile dello spazio Casabella Labora-

torio a Milano. Partecipa come tutor al workshop Iuav di Venezia – WAVE 2012 col Prof. Edoardo Narne. Collabora alla didattica all'Università di Firenze dal 2013 con il Prof. Fabio Capanni.



DAL BRAND AL PROGETTO

Come l'identità di marca si traduce in spazio architettonico

12 h

Il corso si propone di percorrere i nodi chiave per l'avviamento di un corretto processo di interpretazione di un marchio o di un prodotto. Attraverso sessioni dal taglio anche laboratoriale, lo studente sperimenterà i processi di analisi, comprensione e sintesi alla base del processo di traduzione architettonica di un brand. Il corso chiamerà gli studenti ad offrire identità spaziale ad una specifica marca, guidandone la lettura nell'identificazione dei valori utili alla migliore definizione dello spazio architettonico. Grazie al corso, agli studenti sarà trasmesso un metodo di relazione con la committenza utile alla conduzione di scelte consapevoli, coerenti al prodotto e volte ad enfatizzarne lo specifico immaginario.

docente
DOMENICO D'ALESSIO

Direttore FUD-Lombardini22
Brand Marketing Factory

Laureato in Communication Design al Politecnico di Milano, Specializzato in Sistemi di Comunicazione Integrata per aziende e istituzioni, ha ricoperto il ruolo di direttore e docente in Communication Design nel Master IED in Brand Design. Ha fatto parte del corpo docente del Laboratorio di "Concept Design" e del Corso monodisciplinare di "Culture Visive" al Politecnico di Milano, Facoltà del Design. Considera l'attività accademica imprescindibile per la costruzione di nuove architetture concettuali, base fondamentale per il buon design d'innovazione. È Co-Fondatore e Direttore di FUD Brand Making Factory, società del Gruppo Lombardini22, dedicata al Physical Branding e al Communication Design (www.fudfactory.it), e gestisce tutti gli aspetti del workflow progettuale dall'ideazione del business, al progetto del concept, dalla strategia comunicativa alla produzione dell'esecutivo, curando

ogni singolo aspetto del processo progettuale, avendo cura del rapporto con fornitori, collaboratori, produttori ma soprattutto clienti.



PROGETTAZIONE TECNICA PER LA MODA

Caratteristiche distributive e funzionali per showroom e retail

16 h

Il corso si orienterà ad offrire una panoramica relativa al mondo del retail: dal concetto di Mass Market al progetto "one off". Affrontando i principali nodi chiave relativi alla filiera, alla grande distribuzione fino al mercato del lusso, saranno identificate e rappresentate le diverse tipologie degli spazi per il commercio (concept store, pop up store, ecc.) con particolare evidenza dei criteri dimensionali e delle buone pratiche di progettazione e valorizzazione della merce. Sempre animato da una particolare sensibilità verso metodologie di realizzazione tecnica dell'idea, il corso offrirà anche uno spaccato sul concetto di omnicanalità, legando l'esperienza dello spazio architettonico al mondo web.

docente
MARCO COSTANZI

Direttore Marco Costanzi Architects

Consegue la laurea in Architettura all'Università degli Studi di Firenze con la tesi "Il rapporto tra interno e esterno nella architettura giapponese". Dal 1992 fino al 2005 porta avanti l'attività professionale con Rita Bedeschi. Nel 2005 fonda lo studio Marco Costanzi Architect ad Imola. Nel 2015 apre uno studio a Roma per seguire il progetto Fendi Palazzo della Civiltà Italiana. Opera prevalentemente nel settore residenziale e commerciale con particolare attenzione per abbigliamento, accessori e prodotti di lusso in Italia e nel resto del mondo come Elie Saab, Sergio Rossi, Rimowa, Philippe Model Paris, Casadei, Fendi, Dolce e Gabbana, La Rinascente. Ha inoltre sviluppato prodotti di design per Viabizzuno e Fendi Casa.



TECNOLOGIE COSTRUTTIVE PER LA MODA

Finiture, costi e scelte costruttive per i fashion brands

12 h

Il corso si orienterà ad offrire ai progettisti una specifica competenza rispetto a materiali e tecnologie costruttive di alta qualità finalizzate al progetto di exhibit ed interior design. A tale fine saranno previste la presentazione di diverse linee di prodotto, valutandone caratteristiche, performance e possibilità di impegno, con un costante riferimento ai costi ed alle metodologie di inserimento nel progetto architettonico. Il corso, si avvarrà anche di una serie di visite in azienda, per meglio comprendere la filiera di prodotto e valutare make-up di possibili inserimenti nel progetto architettonico. Fra le tecnologie trattate:

- Materiali ceramici;
- Materiali innovativi;
- Dispositivi di illuminazione;
- Soluzioni domotiche e di integrazione tecnologica.

IMMERSIVE STORYTELLING FOR FASHION

Audio, video, immersività, IOT e nuovi strumenti digitali a servizio dell'architettura

12 h

Negli ultimi anni le tecnologie hanno assunto un ruolo sempre maggiore all'interno del progetto architettonico e del processo di vendita. A tale fine il modulo in Immersive Storytelling for Fashion si orienta ad offrire una panoramica delle possibilità di integrazione tecnologica utile ai progetti di exhibit e retail. Il corso presenterà le principali tecnologie messe a disposizione del mercato (display, sensoristica, mapping, lighting, IOT, touch, ecc.) enunciandone le caratteristiche di inserimento tecnico (dimensionale, hardware, software) e di costo all'interno dei progetti. Attraverso il corso gli studenti acquisiranno un importante vantaggio competitivo, sviluppando familiarità con una serie di soluzioni tecniche ad alto contenuto di innovazione ed apprendendone i meccanismi di interazione ed integrazione col progetto architettonico.

docente
ANDREA GION

Head of Production Senso

Si laurea in Conservazione dei Beni Culturali presso l'Università Ca' Foscari di Venezia e successivamente in Architettura presso IUAV. Dal 2013 inizia a esercitare sia in proprio che in collaborazione con diversi studi, occupandosi prevalentemente di visualizzazione architettonica. Nello stesso anno inizia ad occuparsi di didattica e ricerca presso IUAV, vincendo una borsa di ricerca come assegnista FSE con una tesi sul 3DMapping per i Beni Culturali e specializzandosi successivamente in strategie immersive per la fruizione e valorizzazione del patrimonio. Dal 2015 inizia a lavorare come Head of Production presso DrawLight e Senso, aziende specializzate in esperienze immersive ad alto profilo tecnologico, mantenendo parallelamente l'attività accademica. Tra il 2016 e il 2017 ha rivestito diversi insegnamenti presso IUAV, UNIPD e UNIFE, ha fatto parte del comitato scientifico e docente del master

MI-HERITAGE – Sistemi interattivi e digitali per la restituzione del patrimonio culturale e ha seguito alcune pubblicazioni di settore. Da gennaio 2017 ha in carico anche l'organizzazione di una Academy d'eccellenza in collaborazione con DrawLight e Senso.



FASHION EVENT & VISUAL DISPLAY

L'allestimento temporaneo per la moda

12 h

Il corso si orienta a fornire una panoramica dei principali allestimenti a servizio degli eventi moda. Il corso offrirà una sequenza di differenti case history focalizzando l'attenzione sulle tipologie di evento più frequenti (presentazioni, capsule, cruise collection, sfilate), sui budget a disposizione, sulle tempistiche, fino alle relazioni fra i differenti attori coinvolti in un allestimento temporaneo (gli architetti, i pr, i fornitori, i direttori artistici). In ultima istanza, il corso porrà particolare attenzione sulle necessità di comunicazione e racconto del progetto d'architettura, evidenziando necessità, metodologie e strumenti di rendicontazione del progetto dalle proprie fasi iniziali fino alla propria realizzazione ed eventuale pubblicazione sulle riviste di settore.

docente

CARLOTTA TONON

PR and Architecture and Design editor

Carlotta Tonon consegue la laurea specialistica in Architettura presso il Politecnico di Milano nel 2009. Dal 2006 al 2007 è assistente al coordinamento editoriale per la redazione di Electarchitettura. Collabora con la Arnoldo Mondadori Editore dal 2007 fino al 2016 rivestendo i ruoli di editor per «Casabella» e Gallery Manager dello spazio espositivo Casabella laboratorio. Tra le esposizioni e gli happening più importanti ci sono quelli dedicati a Carlo Scarpa e Alvaro Siza, Renzo Piano, Paolo Zermani, Max Dudler, David Chipperfield, Eduardo Souto de Moura, Patricia Urquiola, Francesco Dal Co, Michele De Lucchi, Marco Pogliani, Oliviero Toscani. Ha all'attivo due pubblicazioni editoriali Aires Matues (2011) e Ville in Portogallo (2010), edite entrambe da Electa. Dal 2016 collabora con NEGRI FIRMAN PR&Communication come Senior Account per design department e special projects curando il rapporto con i media e la stesura degli apparati

di comunicazione (design, retail, arte, architettura, moda, progetti speciali), il progetto delle strategie e la ricerca di new business.



DESIGN DELL'ESPERIENZA

Il fruitore al centro del progetto

12 h

L'esperienza dell'individuo nello spazio architettonico non è un fattore casuale, ma può essere pianificata sulla base delle suggestioni o addirittura dei comportamenti (di osservazione od acquisto) che si intendono suscitare. Sempre più centrale nel processo di fidelizzazione e conversione di un consumatore si attesta l'esperienza che lo stesso conduce di uno specifico brand o prodotto: quali sono dunque i presupposti necessari a poter concepire uno spazio che generi esperienze significative e memorabili? Obiettivo del corso sarà fornire elementi e conoscenze utili alla costruzione di architetture rispondenti alle esigenze di comunicazione e posizionamento di qualsiasi brand o committenza, attraverso la conoscenza della psicologia dell'acquisto, dei meccanismi di distribuzione funzionale e di percezione dello spazio e del prodotto in esso collocato.

docente

LIVIA TANI

Project Leader Ateliers Jean Nouvel

Livia Tani si è laureata con lode nel 1997 presso l'Università La Sapienza di Roma ed ha conseguito un dottorato in Tecnologia dell'architettura nel 2004. Ha iniziato a collaborare con Ateliers Jean Nouvel nel 1997 per poi diventare un membro del team AJN di Roma dal 2001. Negli ultimi dieci anni si è confrontata con diversi temi progettuali, dalla progettazione alla realizzazione, tra i quali annovera: il Kilometro Rosso, il un parco scientifico e tecnologico utilizzato come quartier generale della Brembo Spa a Bergamo; il Minimetra a Perugia, un sistema di trasporto pubblico con vetture automatizzate ed otto stazioni; il nuovo padiglione per la fiera campionaria di Genova; la catena di montaggio della Ferrari a Maranello; la riconversione dell'ex cinema Excelsior in spazio retail per shopping di lusso per la Coin Spa.



60 H LABORATORIO

BORBONESE FLAGSHIP STORE

Progettazione architettonica di un nuovo concept store per Borbonese

Il laboratorio progettuale sarà dedicato alla definizione di un flagship store per l'azienda Borbonese. Il laboratorio rappresenterà l'occasione di sintesi pratica tramite cui testare tutte le nozioni che saranno messe a disposizione con gli altri moduli didattici, garantendo risposte strategiche a richieste tecniche mirate. Gli studenti saranno incentivati ad utilizzare un approccio olistico che dovrà considerare il progetto del flagship store dal punto di vista architettonico, oltre a quello commerciale, per assecondare i desideri del brand, e quello esperienziale per massimizzare gli input da trasmettere al cliente fruitore degli spazi.

docente
MATTEO AGNOLETTO

Professore Associato
Università degli Studi di Bologna

Matteo Agnoletto è professore associato in composizione architettonica presso il Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna. È membro del collegio del Dottorato di Architettura. Si è laureato con lode in Architettura a Venezia (relatore prof. Franco Purini) ed ha successivamente conseguito il dottorato di ricerca in Progettazione architettonica e urbana al Politecnico di Milano (relatore prof. Cino Zucchi). Ha svolto attività professionale negli studi di Renzo Piano e Jean Nouvel. È stato capo redattore della rivista "Parametro" dal 2003 al 2008. Dal 2005 è collaboratore della sezione architettura alla Triennale di Milano e curatore di sezione delle mostre Good N.E.W.S. (2006) e Casa per tutti (2008). Nel 2007 è stato tra gli organizzatori dell'evento Superluoghi per la Provincia di Bologna. Ha fatto parte del gruppo di ricerca su I Luoghi della Cultura a Modena, coordinata dal prof. Giovanni Leoni. Dal 2012 è coor-

dinatore del Laboratorio "Ricerca Emilia", unità di lavoro impegnata nei luoghi colpiti dal sisma. Ha curato inoltre la mostra "Architetture padane" dedicata ai territori colpiti dal terremoto.



TIROCINIO FORMATIVO

OMA

OMA (Office for Metropolitan Architecture) è uno studio internazionale che opera all'interno dei campi tradizionali di architettura ed urbanistica. Lo studio è guidato da 9 partner - Rem Koolhaas, Ellen van Loon, Reinier de Graaf, Shohei Shigematsu, Iyad Alsaka, David Gianotten, Chris van Duijn, Ippolito Pestellini Laparelli, Jason Long - ed ha sedi a Rotterdam, New York, Pechino, Hong Kong, Doha, Dubai e Perth. OMA ha una sua unità speculare chiamata AMO, all'interno della quale vengono sviluppati i campi di ricerca e sviluppo, branding ed editoria. AMO è stata concepita come un think-tank indipendente rispetto alla realtà operativa principale.



MVRDV

MVRDV è uno studio di architettura fondato a Rotterdam (Olanda) nel 1993 da Winy Maas, Jacob van Rijs e Nathalie de Vries. Svolge attività progettuale in tutto il mondo nel campo della progettazione architettonica ed urbana. Utilizza un approccio progettuale fortemente collaborativo, fondato sulla continua ricerca, coinvolgendo clienti, stakeholders ed esperti provenienti dai più differenti campi tecnici fin dai primi step di ogni nuovo progetto. I risultati che ottengono sono architetture esemplari, basate su progetti chiari e diretti, che consentono alle città ed ai paesaggi in cui vengono collocate di proiettare verso un futuro migliore.



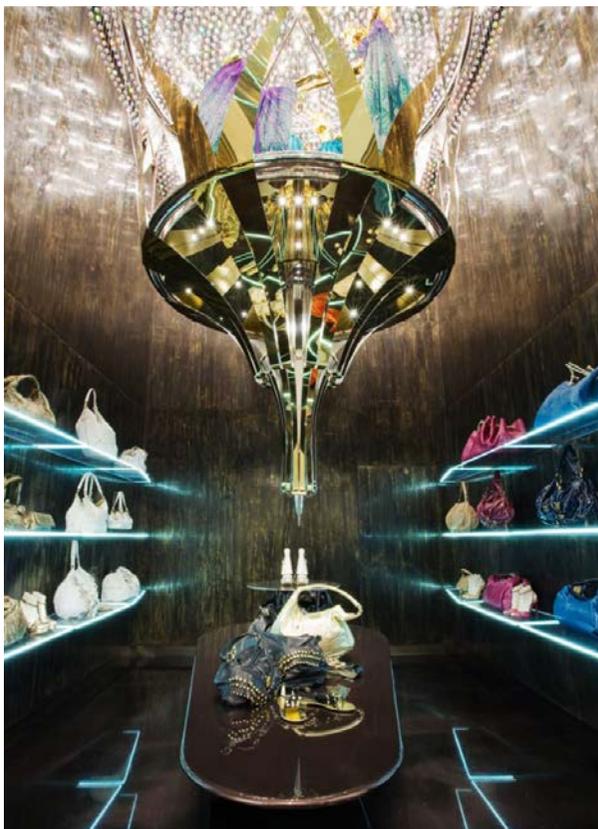
ZAHA HADID ARCHITECTS

Zaha Hadid Architects è uno studio di architettura di fama internazionale fondato da Zaha Hadid. La fondatrice ha vinto il Pritzker Architecture Prize nel 2004 ma il fondamentale apporto ai temi dell'architettura contemporanea si estende ai suoi oltre 30 anni di carriera, in cui ha sempre dato vita a progetti dinamici ed innovativi, puntando ad una sperimentazione rivoluzionaria ed alla ricerca interconnessa tra urbanistica, architettura e design. Oggi, lo studio ZHA prosegue l'azione del suo spirito guida, a tutti i livelli nei più disparati settori, creando spazi culturali, commerciali, residenziali, avendo all'attivo 950 progetti in 44 Paesi e coinvolgendo oltre 400 collaboratori di 55 differenti nazionalità.



STUDIO ITALO ROTA

Lo Studio Italo Rota, fondato dall'omonimo architetto, gestisce le complessità di grandi progetti internazionali, alle più differenti scale di dettaglio, dal product design alla progettazione di ampie aree urbane, mantenendo un sistematico intento verso una notevole ricchezza di spazi e forme. Attraverso materiali innovativi, tecnologie all'avanguardia ed una approfondita ricerca sulla luce, gli spazi proposti dallo studio mirano a risolvere le problematiche progettuali mantenendo un'intensa complessità, finalizzata a creare un'emozione nel visitatore.



LOMBARDINI22

Gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria, Lombardini22 opera a livello internazionale attraverso cinque brand: L22, dedicato all'architettura e all'ingegneria; DEGW, leader nella consulenza strategica sui modi di lavorare e sull'interazione fra spazio fisico e performance aziendale; FUD Brand Making Factory, specializzato in Physical Branding e Communication Design; CAP DC dedicato ai Data Center ed Eclettico, per i progetti di ospitalità. La mission di Lombardini22 è creare valore e generare fiducia nelle iniziative dei clienti e nei progetti in cui è coinvolta, per stimolare crescita e sviluppo in tutta la filiera e in tutta la comunità Real Estate. Lombardini22 realizza progetti timeless, a prova di futuro, capaci di assolvere le funzioni per cui sono stati pensati e di arricchire il mondo di cui sono parte.



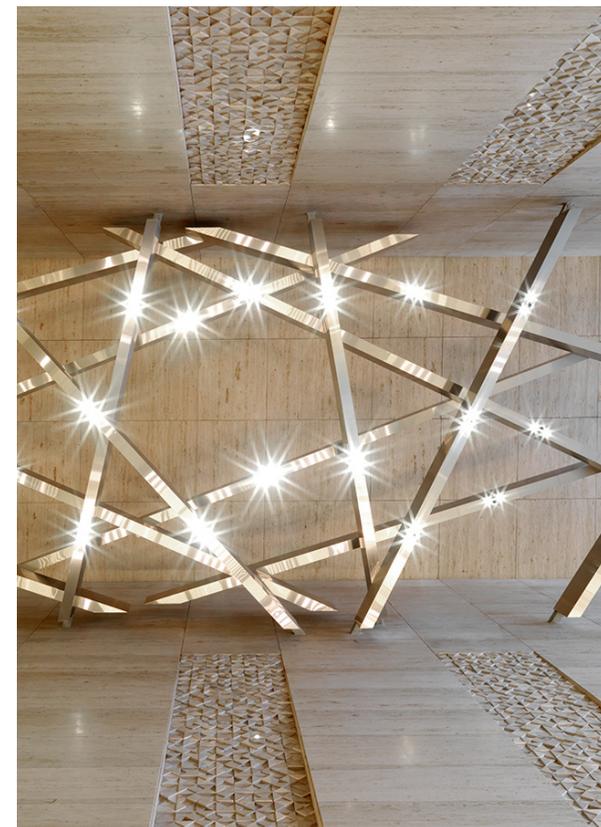
JEAN NOUVEL DESIGN

Jean Nouvel Design è un team multidisciplinare impegnato nei campi della progettazione di arredi, interior design, scenografia e comunicazione grafica multimediale. L'œuvre di Jean Nouvel segue la tradizione degli architetti filosofi che considerano la progettazione come pratica olistica da esercitare ad ogni scala. Urbanista ed architetto, Jean Nouvel è anche un designer e non accetta di essere etichettato. Il suo esercizio professionale non vede differenze tra il progetto di una sedia ed il progetto di un edificio. Concepisce ogni idea come un processo creativo completo. Per ogni sfida progettuale che gli viene posta, ricerca l'oggetto "elementare" la cui forma si associa all'idea. Intende sempre offrire una risposta coerente, sia a livello culturale che tecnico, rispetto al tempo ed alla società in cui opera. Jean Nouvel ha creato JND nel 1995 per affiancare lo studio di architettura AJN (Ateliers Jean Nouvel) con progetti specifici di design. Dalla sua ideazione, JND ha dato vita a centinaia di elementi d'arredo.



DUCCIO GRASSI ARCHITECTS

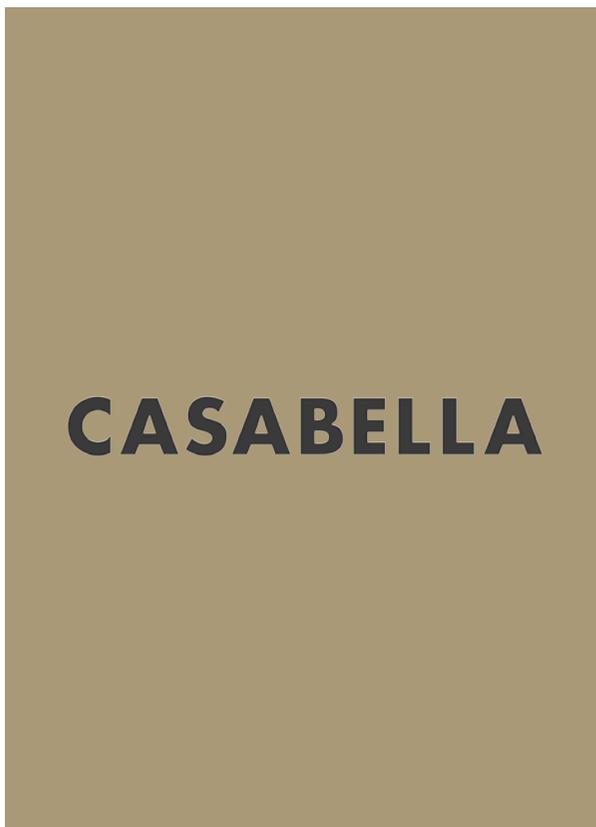
Duccio Grassi ha contribuito a definire ed innovare il campo d'azione del retail design dai primi anni ottanta, quando inizia la collaborazione con il Gruppo Max Mara, per il quale continua tutt'oggi a sviluppare concepts ed a progettare i più prestigiosi Flagship. La ricerca estetica di DG è stata da subito orientata verso il dialogo dei volumi, lo studio delle interazioni luminose e la contrapposizione dei materiali, riuscendo ad unire efficienza ed eleganza. Nel 2010 Duccio Grassi Architects ha vinto il concorso indetto da Zara per la ristrutturazione di Palazzo Bocconi a Roma. Oltre ai progetti di retail per Max Mara, Zara, Ray-Ban, Canali, Max&Co ed altri marchi internazionali, lo studio ha progettato l'Al Hamra mall a Kuwait City e l'ampliamento di Wafi City a Dubai ed è attualmente impegnato in progetti internazionali sia commerciali che residenziali e di hospitality. DG ha disegnato prodotti per Emmebi, Viabizzuno e Minotti Cucine. DGA ha sedi a Milano e Reggio Emilia.



CASABELLA

Casabella è una rivista di architettura, urbanistica e design di fama internazionale, fondata nel 1928, e pubblicata da Arnoldo Mondadori Editore. Nel corso della sua storia è stata diretta da alcuni tra i più illustri esponenti del settore:

Francesco Dal Co, dal n 632 / Vittorio Gregotti, dal n 478 / Tomás Maldonado, dal n 421/Bruno Alfieri, dal n 413 / Alessandro Mendini, dal n 349 / Gian Antonio Bernasconi, dal n 296 / Ernesto N. Rogers, dal n 199 / Franco Albini e Giancarlo Palanti, dal n 193 / Giuseppe Pagano, dal n 97 / Giuseppe Pagano e Edoardo Persico, dal n 85 / Giuseppe Pagano, dal n 61 / Arrigo Bonfiglioli, dal n 25 / Guido Marangoni, dal n 1.



CLAUDIO SILVESTRIN ARCHITECTS

Claudio Silvestrin Architects è stato fondato nel 1989 a Londra e dal 2006 ha sede anche a Milano. I progetti dello studio spaziano dai grandi complessi immobiliari, alle abitazioni e resort ad uso privato, alle gallerie d'arte e musei, ai ristoranti, fino al design dell'arredo. Lo studio vanta clienti tra cui Giorgio Armani, Calvin Klein, Giada, Anish Kapoor, Victoria Miro, Fondazione Sandretto Re-Rebaudengo, YTL Singapore, Illy Coffee, Princi. L'ultima realizzazione di Claudio Silvestrin è un fashion mall ex novo di 32.000 m² a Torino che ha aperto al pubblico a marzo 2017.

photocredits: James Morris



MARCO COSTANZI

Lo Studio Marco Costanzi è uno studio multidisciplinare prevalentemente orientato alla progettazione di architetture residenziali e commerciali. Dal 1991 si occupa di sviluppo e progettazione di concept per l'universo moda realizzando show-room e boutique di lusso in Italia e nel resto del mondo. Dal progetto preliminare allo sviluppo esecutivo, l'obiettivo dello studio è quello di restituire qualità e cura dell'idea creativa, accompagnando l'intero iter progettuale. Un linguaggio contemporaneo attento alle evoluzioni del mercato in cui una modalità progettuale flessibile predilige la sottrazione ed interviene sui vuoti a spese dei solidi. Il progetto ideale deve sorprendere ogni volta con un'idea forte che tenga conto delle esigenze del mercato oltre che dei partners e che non decada nella autocitazione a scapito della funzionalità.



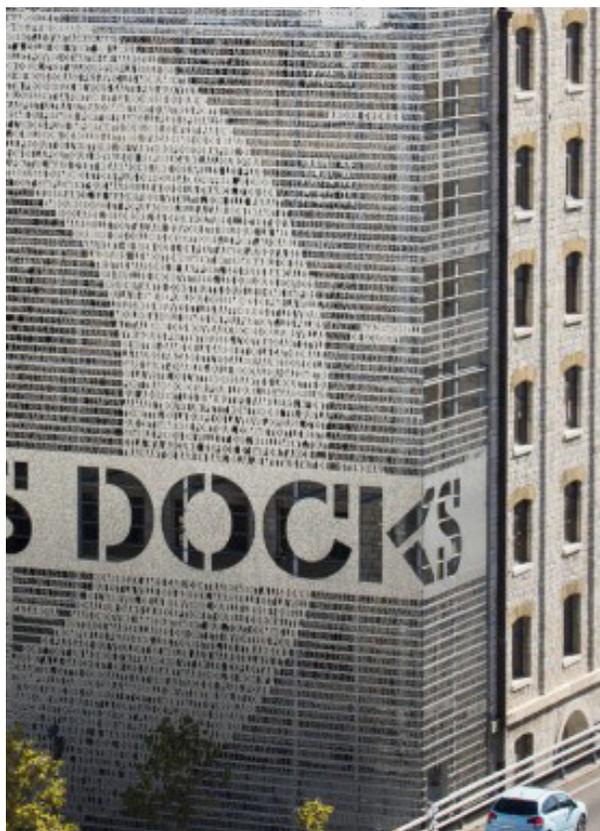
DIVERSERIGHESTUDIO

DiverseRigheStudio è stato fondato a Bologna nel 2003 da Nicola Rimondi, Simone Gheduzzi e Gabriele Sorichetti. Lo scopo della ricerca multidisciplinare dello studio è quello di dare una forma alla relazione tra le diverse conoscenze creando un dialogo continuo tra la teoria e la pratica architettonica. La composizione è pensata come una relazione dinamica tra il tema ed il programma funzionale. Tramite l'utilizzo di un metodo rigoroso, viene ossessivamente sperimentata la relazione della forma connessa alla metafora della composizione. La pratica operativa dello studio è intesa come un ciclo senza fine, considerando ogni progetto come parte di una visione organizzativa più grande.



5+1 AA

Alfonso Femia e Gianluca Peluffo, fondatori dello studio 5+1AA, affrontano il tema della contemporaneità nel rapporto tra città, territorio ed architettura, costruendo questo rapporto come messa in forma della realtà. La percezione e la trasformazione della realtà sono i cardini di un'idea di architettura come corpo ed enigma, che sia realistica ed emozionale, pragmatica e sensuale, condivisibile e capace di creare stupore come meccanismo di conoscenza.



OPEN PROJECT

Fondata nel 1984, Open Project è una struttura multidisciplinare, organizzata per sviluppare tutti gli aspetti dei progetti di architettura e ingegneria, dal concept al controllo della realizzazione. L'approccio multidisciplinare di Open Project affronta le trasformazioni che coinvolgono il processo del costruire oggi. Per OP il progetto non si limita al solo intervento tecnico-architettonico: un elemento essenziale diviene la capacità di correlare la complessità degli aspetti economici e di mercato con l'esperienza progettuale così da organizzare gli interventi in aree urbane di riconversione e riqualificazione secondo strategie integrate di pianificazione, ottimizzando le risorse disponibili.



ANTONIO RAVALLI ARCHITETTO

Lo Studio Antonio Ravalli Architetto è nato nel 1992 dall'omonimo fondatore. Si interessa essenzialmente dei processi di trasformazione del paesaggio urbano e territoriale sia alla macroscala, dove l'architettura ha la possibilità di indagare e tentare di dare una risoluzione alle diverse condizioni del reale, sia alla microscala. Progetta e realizza interventi urbani complessi in Italia e all'estero dove cerca di far convivere le istanze del mercato esplorando la possibilità di riappropriazione e riqualificazione delle zone grigie. Ha una particolare predilezione per la valorizzazione degli interstizi tra le infrastrutture della città moderna, riuscendo a proporre strategie polifunzionali che rispondono alle esigenze commerciali generando showroom e spazi retail dal forte valore iconico.



STEFANO COLOMBO ARCHITETTO

Lo Studio Stefano Colombo Architetto ha sede a Milano ed è da sempre impegnato nella progettazione architettonica e urbanistica. Ha sviluppato negli anni competenze nella sfera dello sviluppo immobiliare offrendo supporto per la progettazione architettonica, urbanistica e design. Lo studio offre una gestione completa dei progetti compresi gli aspetti autorizzativi e costruttivi, rimanendo sempre fedeli ad una ricerca di forma elegante e rigorosa insieme, nonché sensibile agli impulsi della contemporaneità.



REGOLAMENTO DEL CORSO

I. INDICAZIONI GENERALI

1. il corso è erogato in lingua italiana;
2. il corso è a numero chiuso (max 20 studenti) e si accede su selezione (i criteri di selezione sono riportati al cap. III);
3. il corso è svolto presso le sedi di Fashion Research Italy in via del Fonditore 12, Bologna;
4. la Fondazione si riserva il diritto di effettuare modifiche al calendario e al programma dei corsi per il migliore svolgimento degli stessi. Tali eventuali modifiche saranno preventivamente comunicate agli studenti;
5. il corso si compone di n. 3 moduli:
 - A. un modulo di didattica frontale da 122 ore;
 - B. un laboratorio da 60 ore;
 - C. un tirocinio formativo di 200 ore;
6. per lo svolgimento del periodo di formazione in azienda è indispensabile:
 - A. il completamento dell'attività di laboratorio (certificata dal titolare del corso);
 - B. la frequentazione di almeno il 75% delle lezioni del modulo di didattica frontale;
7. l'assegnazione degli studenti alle differenti strutture professionali per l'esperienza del periodo di formazione in azienda è determinata univocamente e a discrezione della Fondazione, tenute anche presenti le disponibilità degli studenti e delle strutture ospitanti;
8. gli studenti possono rinunciare al periodo di formazione in azienda (tirocinio formativo);
9. il periodo di formazione in azienda (tirocinio formativo) è attivato entro max. mesi 3 dalla chiusura delle lezioni;
10. il corso rilascia un attestato di frequenza;
11. per il rilascio degli attestati di frequenza è indispensabile:
 - A. il completamento dell'attività di laboratorio (certificata dal titolare del corso);
 - B. la frequentazione di almeno il 75% del modulo di didattica frontale;
12. per informazioni relative al corso sarà possibile rivolgersi al referente del corso all'indirizzo: studenti@fashionresearchitaly.org

II. REQUISITI

1. conoscenza della lingua italiana;
2. conoscenza pre-intermedia della lingua inglese (almeno livello B1);
3. laurea magistrale e magistrale a ciclo unico conseguita ai sensi del D.M. 270/04 nelle seguenti classi:
 - A. LM-03 Architettura del paesaggio
 - B. LM-04 Architettura e ingegneria dell'architettura
 - C. LM-10 Conservazione dei beni architettonici e ambientali
 - D. LM-11 Conservazione e Restauro dei beni culturali
 - E. LM-12 DesignIl titolo di studio deve essere conseguito entro la data di termine delle iscrizioni (27/10/2017). La commissione giudicatrice, a fronte della valutazione di curriculum vitae, portfolio, lettera motivazionale, unitamente agli esiti

di un eventuale colloquio, può ammettere studenti con titoli di studio differenti da quelli riportati al p.to 3 del presente capitolo;

4. completamento della procedura di iscrizione come da cap. IV;

5. regolare contribuzione dei diritti di segreteria e della quota di iscrizione.

III. AMMISSIONE

1. le candidature saranno valutate da una commissione giudicatrice che assegnerà un punteggio fra i 60 e i 100 p.ti per ciascun candidato;

2. la commissione giudicatrice è nominata dalla Fondazione Fashion Research Italy;

3. il giudizio della commissione giudicatrice è insindacabile;

4. il punteggio si compone attraverso i seguenti criteri:

- A. curriculum vitae (max 50 p.ti);
- B. lettera motivazionale (max 30 p.ti);
- C. portfolio (max 20 p.ti)

5. sulla base dei punteggi attribuiti, è redatta una graduatoria provvisoria pubblicata presso l'area riservata di ciascun candidato. Al corso accedono i migliori 20 candidati

REGOLAMENTO DEL CORSO

secondo i punteggi descritti al p.to 4 del presente capitolo;

6. agli studenti posizionatisi fra il 1° ed il 10° posto (compreso) sarà garantita una borsa di studio a copertura totale della quota di iscrizione; la borsa di studio è attribuita in maniera univoca ai primi 10 studenti; ove uno di questi dovesse ritirarsi, la stessa non potrà essere riassegnata ad ulteriori candidati;

7. gli studenti posizionati fra l'11° ed il 20° posto (compreso) saranno ammessi al corso fatto salvo il pagamento della quota di iscrizione;

8. i candidati dal 21° posto non saranno ammessi al corso, ma potranno essere ripescati a fronte del ritiro di candidati fra l'11° ed il 20° posto; sarà premura del referente del corso contattare (entro 10 giorni dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria) i singoli candidati in caso di

ripescaggio;

9. sulla base delle adesioni ed eventuali ripescaggi, entro 14 giorni dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria, è pubblicata la graduatoria definitiva (consultabile presso l'area riservata di ciascun candidato);

10. ciascuno studente ammesso (sia con borsa che senza borsa) sarà contattato dal referente del corso nei primi giorni successivi alla pubblicazione della graduatoria provvisoria per confermarne l'adesione;

11. in caso di ex equo fra più candidati, otterrà priorità il candidato che abbia ottenuto un punteggio maggiore rispetto al CV o –in caso di ulteriore pareggio- il candidato più giovane;

12. la commissione potrà eventualmente richiedere allo studente la partecipazione ad

un colloquio motivazionale;

13. la data del colloquio motivazionale sarà concordata dal referente del corso in accordo con lo studente e in ogni caso svolta presso la sede di Fashion Research Italy in Via del Fonditore 12 a Bologna;

14. qualora uno studente convocato non dovesse presentarsi all'eventuale colloquio, verrà automaticamente escluso dalla selezione;

15. gli studenti dovranno presentarsi all'eventuale colloquio muniti di un documento di identità.

IV. ISCRIZIONE

1. accedere al sito <http://edu.fashionresearchitaly.org>;

2. compilare la scheda anagrafica inserendo tutti i campi obbligatori;

3. al termine della procedura di registrazione si riceverà una mail (verificare in spam eventualmente) contenente username, password ed un link; aprire il link per confermare la registrazione;

4. versare la quota di 50 € a titolo di diritti di segreteria, indicando il seguente oggetto "diritti di segreteria corso; nome e cognome studente; titolo del corso (es. per studente Mario Rossi al corso in Architettura per la Moda: "diritti di segreteria corso; Mario Rossi; Architettura per la Moda");

5. accedere all'area riservata con gli username e password

attivati e scegliere il corso rispetto al quale si intende completare l'iscrizione;

6. sono richiesti:

- A. fotocopia di un documento di identità valido;
- B. lettera motivazionale (200 parole max);
- C. CV (preferibilmente formato europass);
- D. portfolio (forma libera);
- E. ricevuta di disposizione di bonifico

I file caricati dovranno essere in formato jpg o PDF e le dimensioni max 2 MB;

7. caricati i documenti necessari, la domanda di iscrizione sarà completata e presa in valutazione dallo staff di FRI;

8. terminato lo scrutinio delle candidature, il giorno della pubblicazione della graduatoria provvisoria, i candidati potranno valutare il proprio stato in relazione al punteggio ottenuto effettuando l'accesso

alla propria area riservata:

- A. AMMESSO CON BORSA;
- B. AMMESSO (si attiverà un ulteriore campo per il caricamento della ricevuta di disposizione di bonifico relativa alla quota di iscrizione);
- C. NON AMMESSO

Si invitano gli studenti a valutare attentamente il proprio posizionamento nella graduatoria provvisoria a motivo di possibili ripescaggi;

9. in caso di ammissione senza borsa, gli studenti saranno tenuti:

- A. a versare la quota di iscrizione di 2.500 € in un'unica rata entro 5 gg dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria indicando il seguente oggetto "iscrizione corso; nome e cognome studente; titolo del corso" (es. per studente Mario Rossi al corso in Architettura per la Moda: "iscrizione corso; Mario

REGOLAMENTO DEL CORSO

Rossi; Architettura per la Moda”);

B. a caricare la ricevuta di disposizione di bonifico presso la propria area web riservata (entro 5 giorni dalla pubblicazione della graduatoria provvisoria);

10. il mancato riconoscimento della quota di iscrizione comporta l'esclusione dal corso;

11. sia i diritti di segreteria (50€) che la quota di iscrizione (2.500 €) devono essere riconosciuti attraverso bonifico bancario all' IBAN IT 39 V 03273 02400 000600102764 (Credito di Romagna).

V. NOTE

1. il presente documento, nella propria integrità, costituisce parte dei termini e delle condizioni del servizio;

2. effettuando la registrazione, i candidati accettano termini e condizioni del servizio;

3. i diritti di segreteria e le quote di iscrizione non sono rimborsabili;

4. se uno studente rinuncia alla frequentazione del corso dopo aver riconosciuto la quota di iscrizione, la stessa non è rimborsabile;

5. la quota di iscrizione ai corsi è riconosciuta a titolo di rimborso spese per la partecipazione ai corsi;

6. i diritti di segreteria e le quote di iscrizione possono essere riconosciute da soggetti terzi, fatta salva la corretta causale di pagamento con riferimento

allo studente secondo quanto descritto ai p.ti 4 e 9 del cap. 4;

7. la Fondazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo indicato nell'iscrizione online, né per eventuali disguidi imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore;

8. tutti i candidati sono ammessi al colloquio motivazionale con riserva: la Fondazione provvederà successivamente a escludere i candidati che non siano risultati in possesso dei titoli di ammissione previsti dal presente bando;

9. nel caso in cui, dalla documentazione presentata dal candidato, risultino dichiarazioni false o mendaci, rilevanti ai fini dell'iscrizione, ferme

restando le sanzioni penali di cui all'art. 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000, lo stesso candidato, decade dal diritto all'iscrizione e non ha diritto ad alcun rimborso per le quote pagate. Eventuali dichiarazioni false o mendaci comportano l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte di contro interessati;

10. l'accesso ai corsi e al tirocinio formativo può essere sospeso per motivi disciplinari o per causa di forza maggiore.

INFORMAZIONI

SEDE DELLE LEZIONI

Fondazione Fashion Research Italy
Via del Fonditore 12, 40138 Bologna
www.fashionresearchitaly.org

  @fondazionefri

COSTI

Il corso ha una quota di iscrizione di 2.500 €. Sulla base dei requisiti di ammissione, è prevista l'erogazione di **10 borse di studio a copertura totale del costo di iscrizione** per i candidati più meritevoli.

ISCRIZIONE

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 27 Ottobre 2017 al referente del corso Pietro Cervellati all'indirizzo: studenti@fashionresearchitaly.org. La graduatoria sarà stilata sulla base della valutazione di curriculum e lettera motivazionale. Ai corsisti che avranno partecipato almeno al 75% delle lezioni verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

CONTATTI

Per maggiori informazioni referente del corso
Pietro Cervellati - T 051220086
studenti@fashionresearchitaly.org

PARTNERS



PORCELANOSA

VIDEOWORKS

esse-ci
LIVING LIGHT

GRUPPO
ROMANI
INDUSTRIE CERAMICHE SPA

BORBONESE

